

Salão Imobiliário de Palmas 2012

*Pesquisa de Satisfação, Perfil do Visitante e
Volume de Negócios*



Palmas – TO, Novembro de 2012

Realização:

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS CONSTRUÇÃO CIVIL DO ESTADO DO TOCANTINS- SINDUSCON.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO TOCANTINS – FIETO

Unidade de Desenvolvimento Industrial – UNIDES

Gerente: Carlos José de Assis Júnior

Coordenadora de Estudos e Pesquisas: Cristiane Souza dos Anjos

Elaboração e parte técnica:

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS - UFT

PET Economia - UFT

Pesquisador Responsável

Prof. Dr. Adriano Firmino V. de Araújo

Elaboração do Relatório

Prof. Dr. Adriano Firmino V. de Araújo

João Rafael Rocha Dallabrida

João Vitor Rizzi

Rogério Cardoso de Souza

Elaboração do Desenho da Pesquisa

Prof. Dr. Adriano Firmino V. de Araújo

João Rafael Rocha Dallabrida

Aplicação de Questionário

Andrey Jubertoni dos Santos

Claudiane Chaves Paixão

Genick Mbaki Masongele

João Rafael Rocha Dallabrida

João Vitor Rizzi

Luana Borges de Sousa

Othon Diogo Araujo Junior

Pablyne de Farias Santos

Pedro Ricelly Gama de Oliveira

Rogério Cardoso de Souza

Ronildo Borges de Sousa

Tabulação dos Dados

Laila Cristina G. Silva Amaral

Pablyne de Farias Santos

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. PERFIL SOCIOECONÔMICO DO VISITANTE	2
3. DEMANDA POR IMÓVEIS.....	7
4. SATISFAÇÃO DO VISITANTE EM RELAÇÃO AO SALÃO IMOBILIÁRIO DE PALMAS 2012 E AO MERCADO IMOBILIÁRIO EM PALMAS.....	13
5. SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES EM RELAÇÃO AO SALÃO IMOBILIÁRIO DE PALMAS 2012	20
6. VOLUME OFERTADO E NEGÓCIOS EFETIVADOS E PROSPECTADOS.....	26
APÊNDICE	28

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório consiste na apresentação dos resultados obtidos na pesquisa realizada durante o Salão Imobiliário de Palmas 2012, evento realizado pelo Sindicato da Indústria de Construção Civil do Estado do Tocantins (SINDUSCON – TO), tendo como parceiros a Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (FIETO) e o Governo do Estado do Tocantins. Ocorreu no Espaço Jalapão do Shopping Capim Dourado, entre os dias 28 e 20 de outubro.

A pesquisa foi realizada durante o evento, onde foram entrevistados 673 visitantes. Para a sondagem de oferta inicial de imóveis, foram entrevistados 17 expositores. No que se refere ao volume de negócios prospectados e efetivados, um total de 12 empresas expositoras forneceram informações.

O relatório está dividido em cinco seções, além dessa introdução. Na *Seção 2* é apresentado o perfil socioeconômico dos visitantes entrevistados. A *Seção 3* apresenta informações relacionadas à demanda por imóveis, tais como: tipo e característica de imóveis desejados, disposição a pagar pelo imóvel, entrada e prestação etc.. A *Seção 4* apresenta a avaliação que os visitantes entrevistados fizeram a respeito do evento e do mercado imobiliário de Palmas – TO.

A avaliação que os expositores fizeram em relação ao Salão Imobiliário de Palmas 2012 é apresentada na *Seção 5*. Por fim, a *Seção 6* apresenta informações relacionadas à oferta inicial de imóveis prevista para o evento, bem como o número e o valor dos negócios prospectados e efetivados no evento.

2. PERFIL SOCIOECONÔMICO DO VISITANTE

O Gráfico 1 apresenta a distribuição dos entrevistados em relação ao gênero. Observa-se que pouco mais da metade dos entrevistados é do sexo masculino.

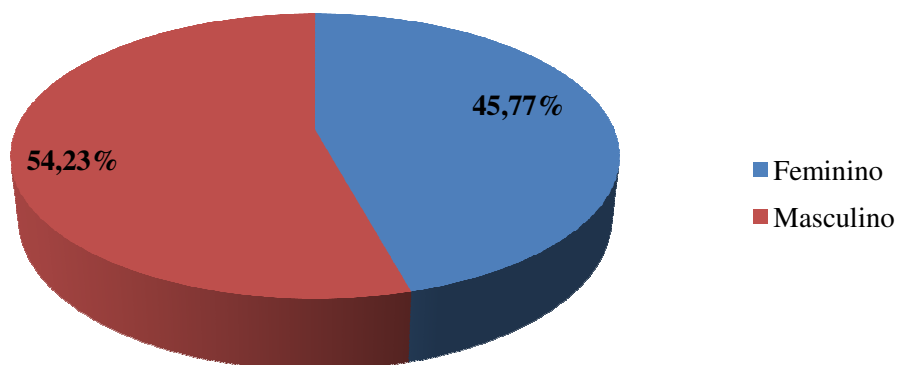


Gráfico 1 – Distribuição dos Entrevistados segundo Gênero

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A idade média os entrevistados é da ordem de 33,3 anos, com um máximo de 75anos e um mínimo de 18 anos. O Gráfico 2 apresenta a distribuição dos entrevistados segundo a idade.

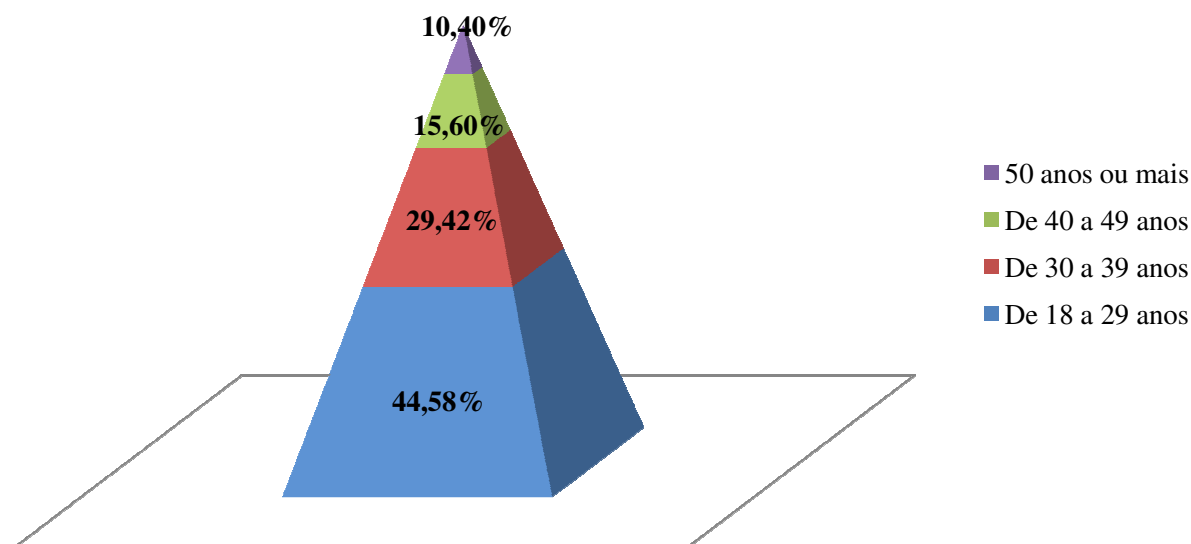


Gráfico 2 – Pirâmide Etária dos Visitantes Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 3 apresenta a distribuição dos entrevistados de acordo com a escolaridade. Observa-se que a maioria dos entrevistados possui curso superior completo (35,8%), seguido de curso superior incompleto (24,1%) e ensino médio completo (22,1%). Um total de 10,55% possuem algum tipo de pós-graduação (especialização, mestrado ou doutorado, com, respectivamente, 7,4%, 2,5% e 0,6%)

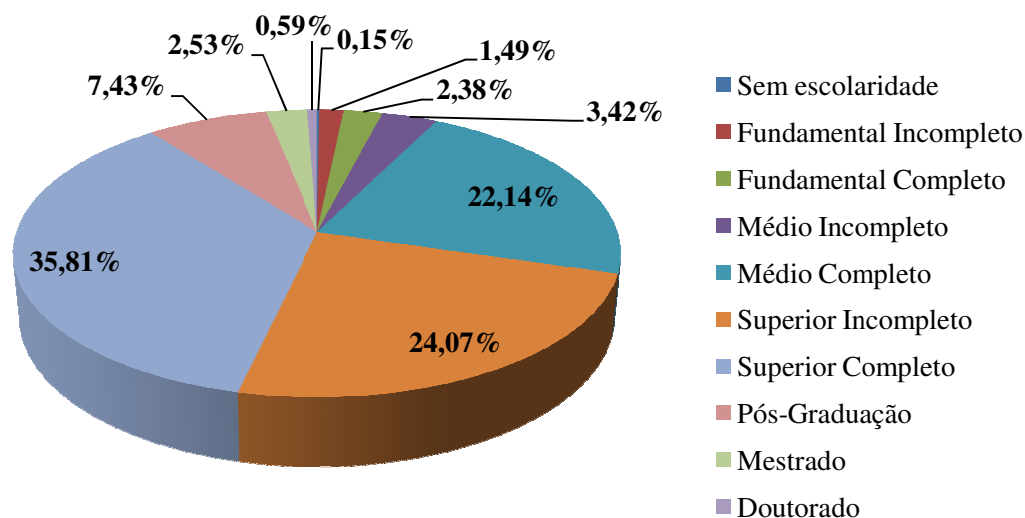


Gráfico 3 – Distribuição dos Entrevistados segundo Grau de Escolaridade

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Um pouco mais da metade dos visitantes entrevistados são casados (52,5%), conforme apresentado no Gráfico 4.

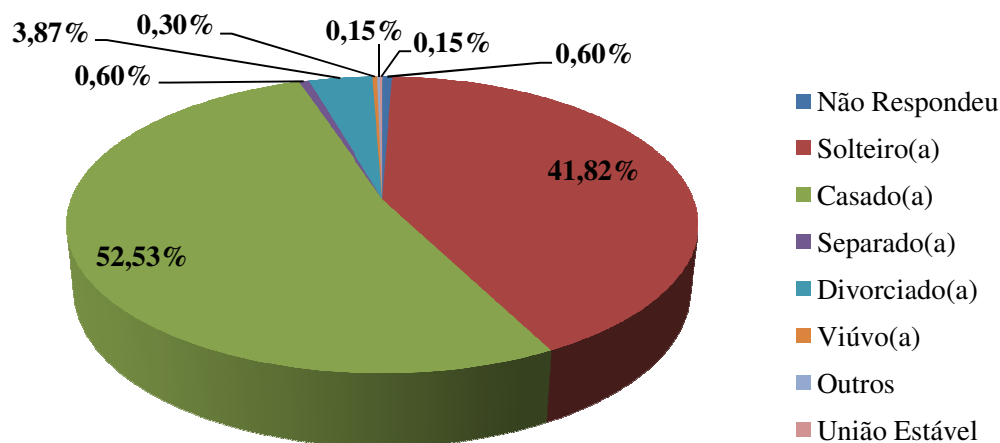


Gráfico 4 – Distribuição dos Entrevistados segundo Estado Civil

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Os chefes de família foram maioria entre os entrevistados (47,5%), conforme mostra o Gráfico 5.

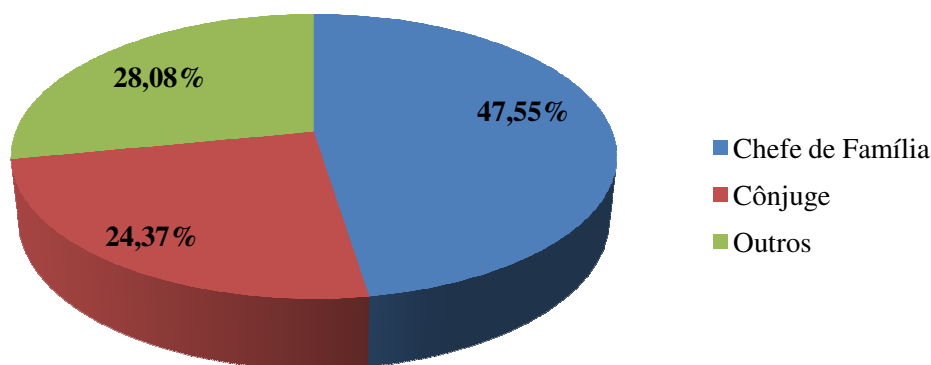


Gráfico 5 – Distribuição dos Entrevistados segundo Posição na Família

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A maioria dos entrevistados possui filho (cerca de 64,7% dos visitantes entrevistados). O Gráfico 6 apresenta a distribuição dos visitantes entrevistados de acordo com o número de filhos que possuem.

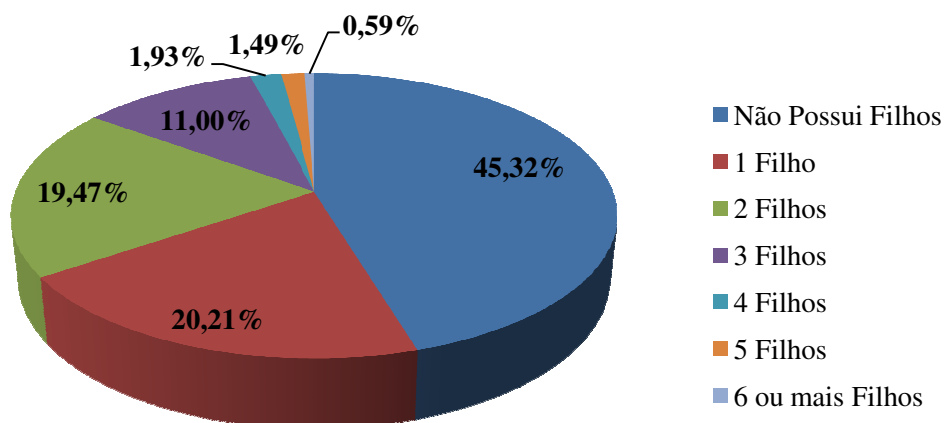


Gráfico 6 – Distribuição dos Entrevistados segundo Número de Filhos

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Os funcionários públicos são maioria entre os entrevistados (32,7%), seguido dos funcionários do setor privado (27,9), conforme observado no Gráfico 7. Os aposentados e pensionista correspondem à apenas 1,8% dos entrevistados.

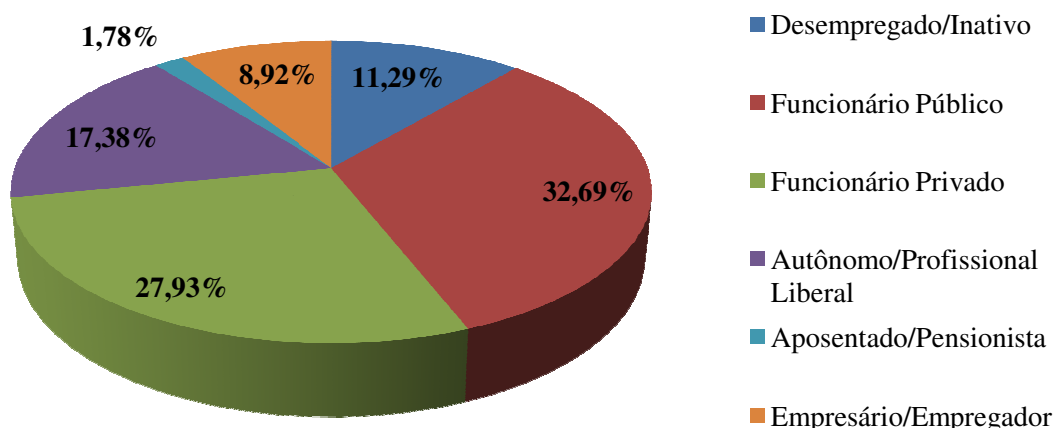


Gráfico 7 – Distribuição dos Entrevistados segundo Ocupação

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 8 apresenta a distribuição dos entrevistados de acordo com o rendimento. A maioria dos visitantes entrevistados recebe entre 05 e 10 salários mínimos (26,7%)¹. Os entrevistados que recebem menos do que 03 salários mínimos correspondem a 20,3% do total de entrevistados. Observa-se que quase um terço dos entrevistados possui rendimento superior a 10 salários mínimos.

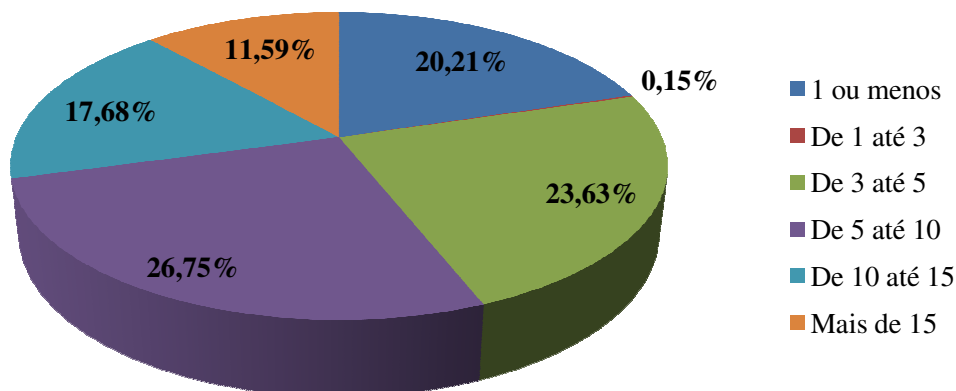


Gráfico 8 – Distribuição dos Entrevistados segundo Renda (Expressa em Salário Mínimo)

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Conforme apresentado no Gráfico 9, a maioria dos visitantes entrevistados mora em residência própria (61,1%), seguido dos que moram em residência alugada (36,4%). Apenas 1,8% dos entrevistados residem em imóveis emprestados.

¹ Um salário mínimo equivale a R\$ 622,00.

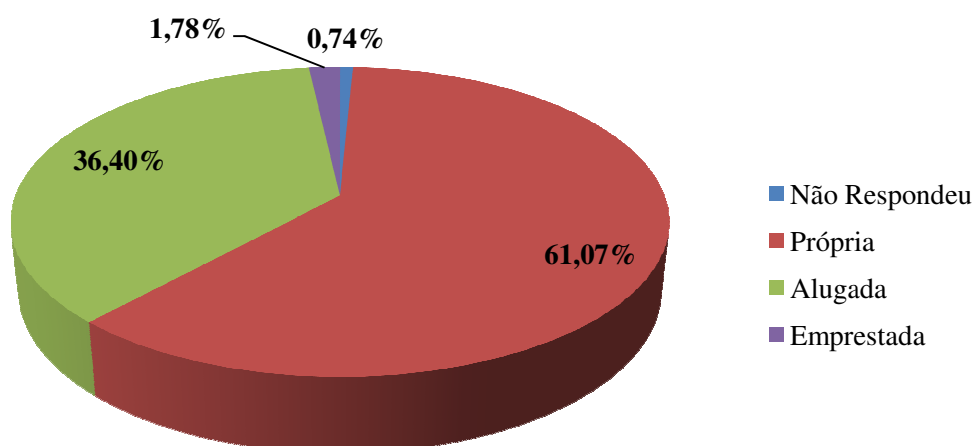


Gráfico 9 – Distribuição dos Entrevistados segundo Condição do Imóvel em que Reside

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A grande maioria dos visitantes entrevistados declarou que possuíam meio de transporte próprio (88,1%). Desses, um percentual de 85,3% declarou possuir carro, caminhonete e/ou van, contra 13,1% que declararam possuir moto. Ainda no que se refere à posse de meio de transporte, a maioria dos entrevistados declarou que seu bem está quitado (63,8%), seguido de financiado (32,8%) e consorciado (2,2%)².

² Um percentual de 1,2% dos entrevistados que declararam possuir meio de transporte não respondeu sobre a situação do bem.

3. DEMANDA POR IMÓVEIS

Perguntados sobre o principal motivo que os levou a visitar o Salão Imobiliário de Palmas 2012, a maioria dos entrevistados apontaram a necessidade de sondar o mercado imobiliário (36%), seguido dos que gostariam apenas de conhecer o evento (31,4%). O Gráfico 10 apresenta a distribuição dos principais motivos apontados pelos entrevistados.

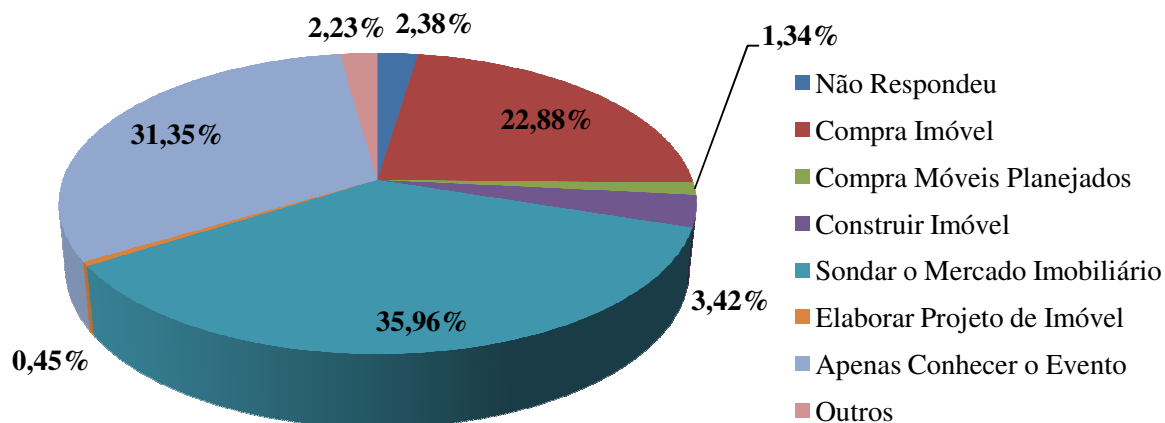


Gráfico 10 – Principais Motivos para Visitar o Salão Imobiliário de Palmas - 2012

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A maioria dos visitantes entrevistados respondeu que pretende compra um imóvel (59,9%), seguidos dos que pretendem construir um imóvel ((18,6%), conforme observado no Gráfico 11.

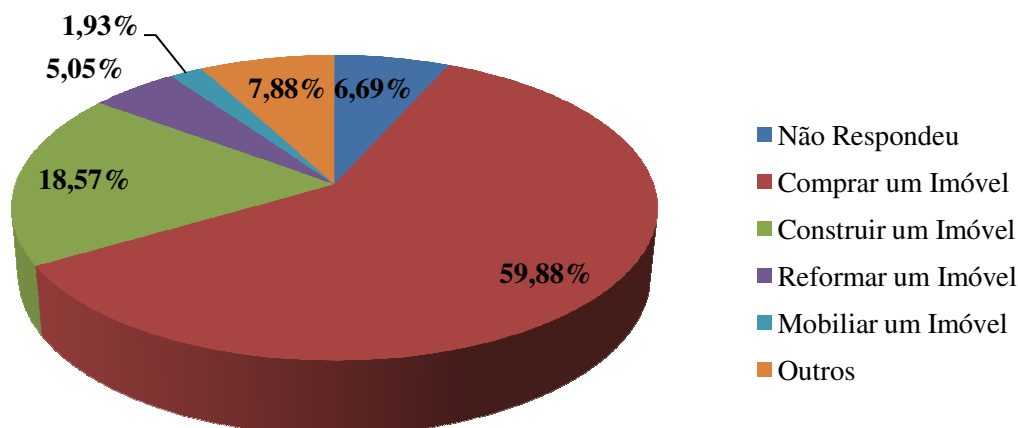


Gráfico 11 – Principais Pretensões em relação ao Mercado Imobiliário

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 12 apresenta os fatores principais e secundários que os entrevistados levam em consideração no momento de adquirir um imóvel. Observa-se que a localização do imóvel é um dos fatores mais relevantes (45,5%), seguido de preço (23,8%).

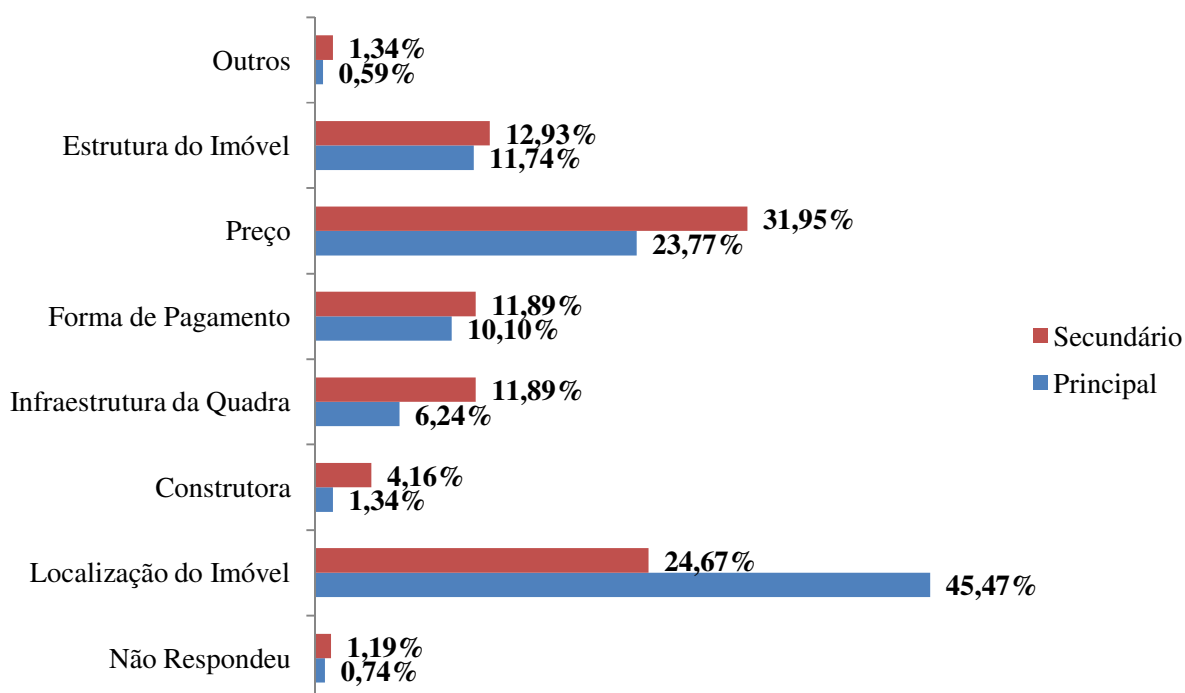


Gráfico 12 – Fatores Principais e Secundários levados em Conta na Aquisição de um Imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O principal obstáculo para a aquisição de um imóvel, de acordo com 41,5% dos entrevistados, é o preço, seguido de dificuldades na aquisição de financiamento (21,4%). O Gráfico 13 apresenta esses percentuais.

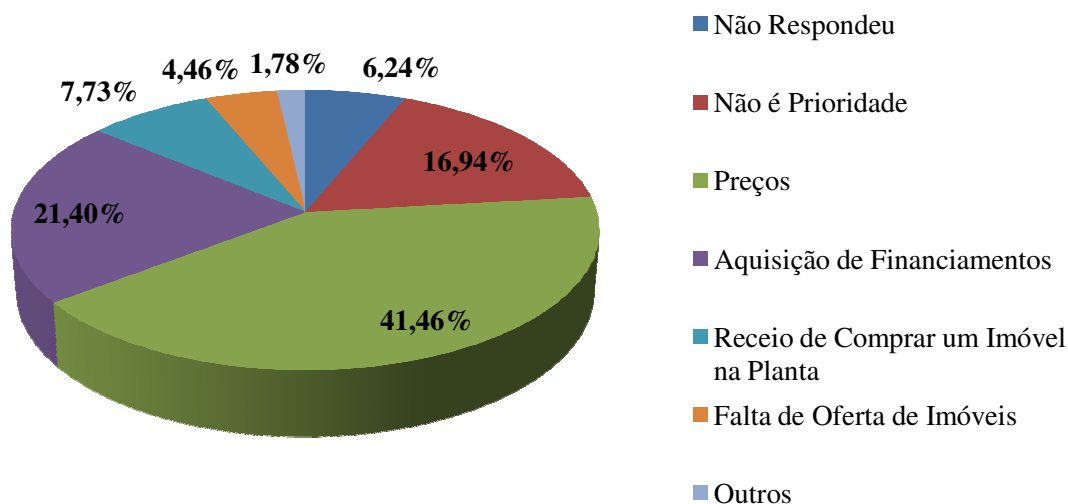


Gráfico 13 – Principais Obstáculos para a Aquisição de um Imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

No que se refere às preferências dos entrevistados, a grande maioria se interessa por casa (56,8%), seguido de apartamentos (32,7%). Apenas 6,1% dos entrevistados estavam à procura de terrenos. Esses percentuais podem ser observados a partir do Gráfico 14.

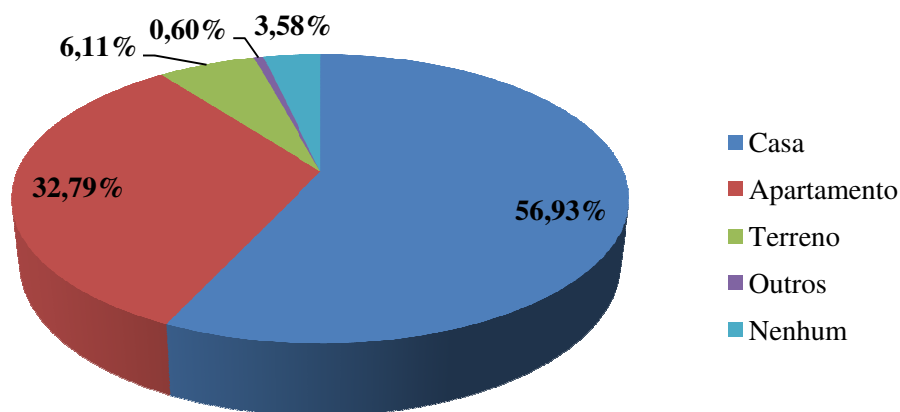


Gráfico 14 – Tipo de Imóvel de Interesse

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Dos que declararam interesse em casa e apartamento, um percentual de 52,7% disseram que preferem o imóvel com três quartos sendo esta a média da amostra. Dos visitantes entrevistados

que declarou possuir interesse em adquirir terreno, metade procura terreno de 300 m² ou menos, conforme observado no Gráfico 15.

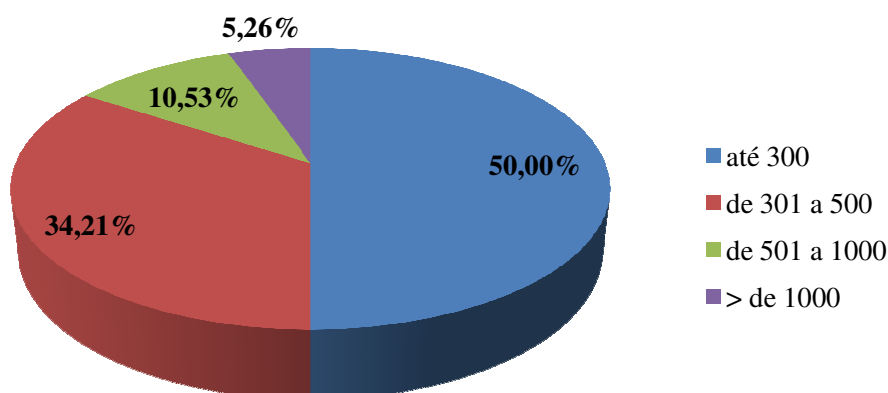


Gráfico 15 – Preferência dos Entrevistados em Relação ao Tamanho dos Terrenos – m²

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

De acordo com o Gráfico 16, grande parte dos entrevistados procuram imóveis no Plano Diretor Sul (51%), seguido do Plano Diretor Norte (14,9%) e proximidade do Palácio Araguaia³ (14,7%).

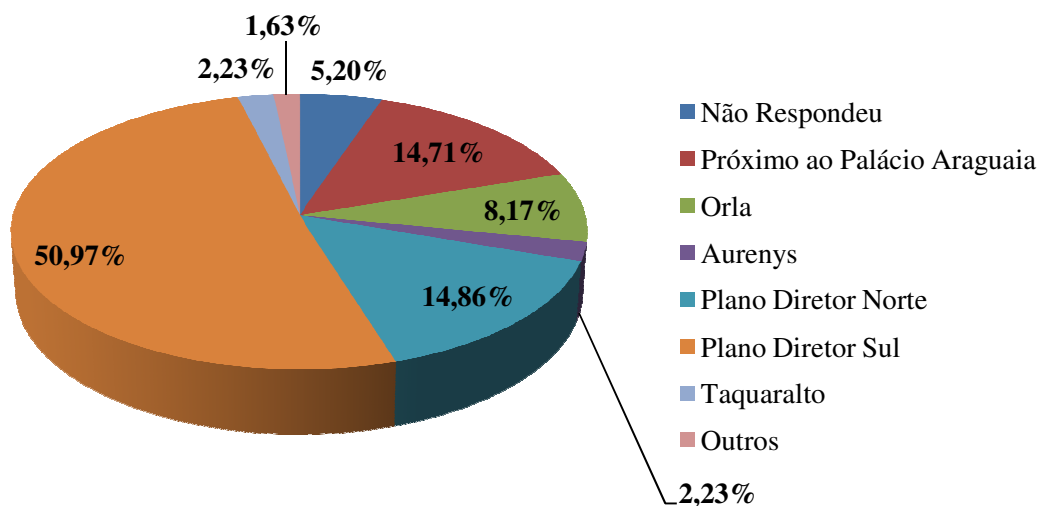


Gráfico 16 – Preferência dos Entrevistados em Relação à Localização do Imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

³ Considerou-se como próximo ao Palácio Araguaia, locais com distância igual ou inferior a 3 km.

A Tabela 1 apresenta a máxima disposição dos entrevistados e relação ao valor total de um imóvel, valor da entrada e valor da prestação. Os altos valores dos desvios padrão indicam alta variabilidade das respostas.

Tabela 1 – Disposição Máxima do Entrevistado em relação ao Valor Total do Imóvel, Valor da Entrada e Valor da Prestação

Variáveis	Média	Desvio Padrão	Máximo	Mínimo
Valor Total do Imóvel (R\$)	211.255,52	150.337,99	2.000.000,00	20.000,00
Valor da Entrada (R\$)	23.686,04	34.658,85	250.000,00	0,00
Valor da Prestação (R\$)	1.371,82	4.547,57	100.000,00	100,00

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Grande parte dos visitantes entrevistados pretende adquirir imóveis a partir de financiamento (82,2%), conforme apresentado no Gráfico 17.

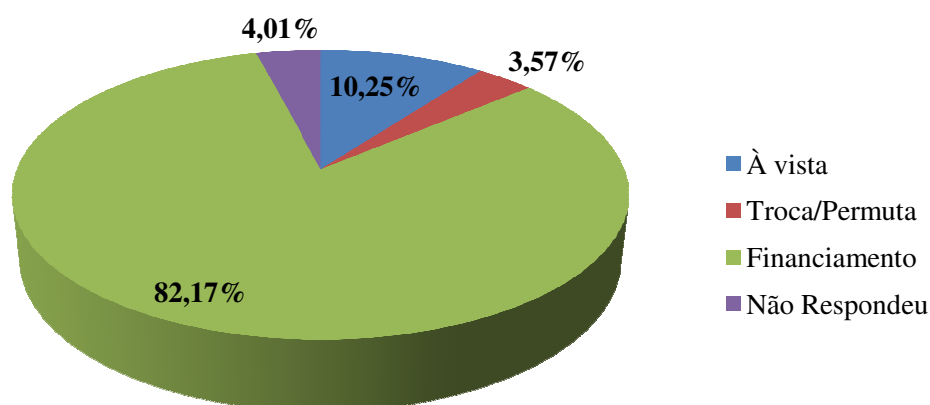


Gráfico 17 – Preferência dos Entrevistados em Relação à Forma de Pagamento para Aquisição do Imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

De acordo com o Gráfico 18, o empreendimento imobiliário que os visitantes entrevistados sentem mais falta em Palmas são as casas para vender (24,8%), seguido dos condomínios (19,5%). Um percentual de 19,3% declarou não sentir falta de empreendimentos nessa cidade.

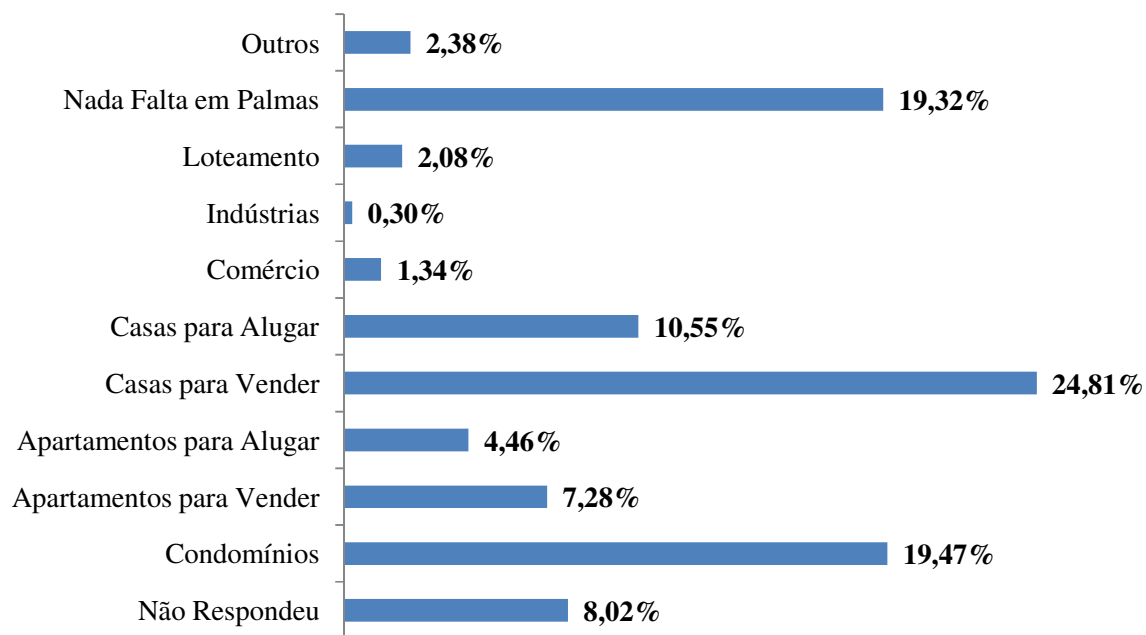


Gráfico 18 – Empreendimentos Imobiliários que Faltam em Palmas - TO

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

4. SATISFAÇÃO DO VISITANTE EM RELAÇÃO AO SALÃO IMOBILIÁRIO DE PALMAS 2012 E AO MERCADO IMOBILIÁRIO EM PALMAS

A satisfação do visitante em relação ao Salão Imobiliário de Palmas - 2012 foi analisada a partir de cinco dimensões: estrutura, organização, qualidade dos produtos apresentados, preço dos produtos apresentados e atendimento nos estandes.

Observa-se, a partir do Gráfico 19, que a estrutura do evento foi bem avaliada pelos visitantes entrevistados. Um percentual de 93% avaliou a estrutura do evento como boa ou muito boa (respectivamente 53,2% e 39,7%).

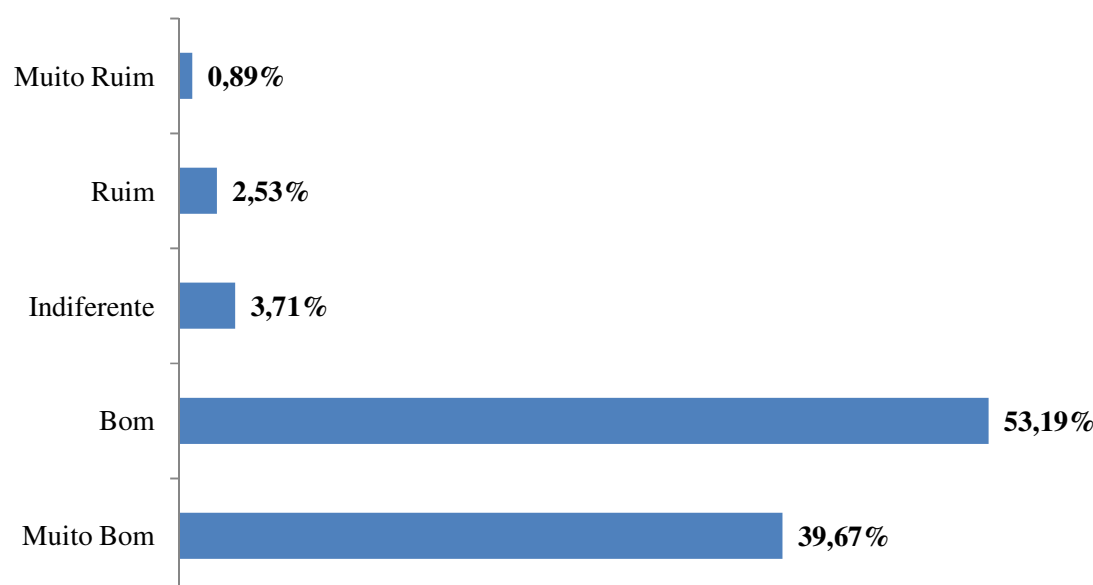


Gráfico 19 – Avaliação dos Visitantes Entrevistados quanto à Estrutura do Salão Imobiliário de Palmas 2012

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A organização do evento também foi bem avaliada. De acordo com o Gráfico 20, mais de 90% dos entrevistados declararam que a organização foi boa ou muito boa (57,8% e 35%, respectivamente).

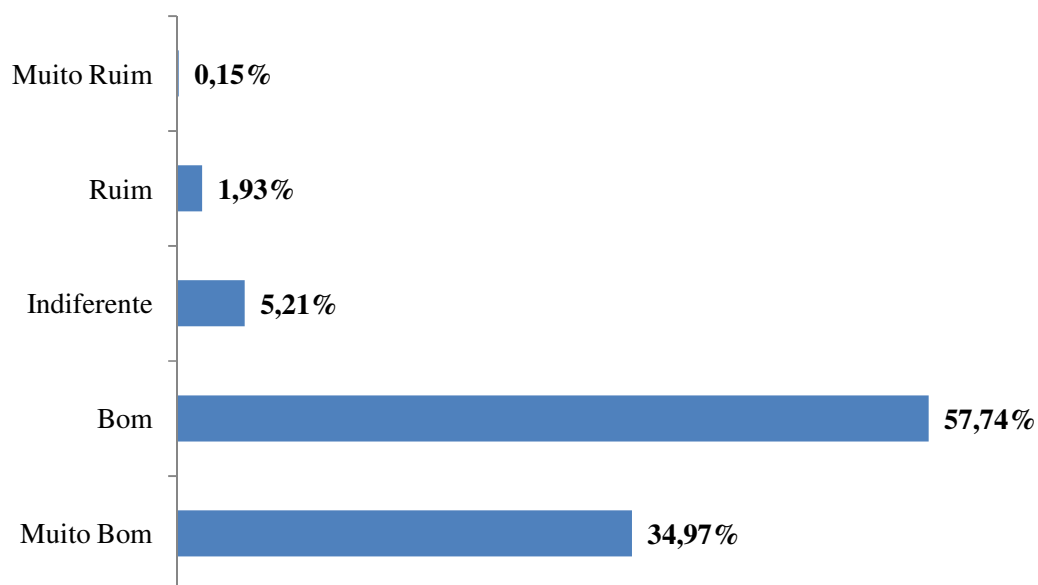


Gráfico 20 – Avaliação dos Visitantes Entrevistados quanto à Organização do Salão Imobiliário de Palmas 2012

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Em relação à qualidade dos produtos expostos, um pouco mais de 80% dos visitantes entrevistados declarou qualidade boa ou muito boa (51,8% e 29,3%, respectivamente), conforme apresenta o Gráfico 21.

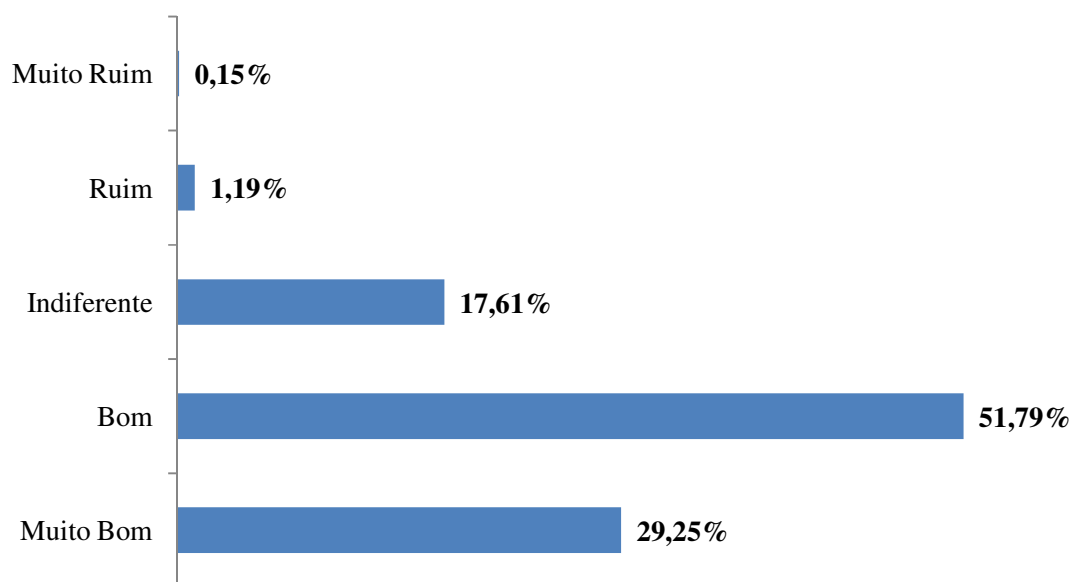


Gráfico 21 – Avaliação dos Visitantes Entrevistados quanto à Qualidade dos Produtos Apresentados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 22 apresenta a avaliação dos entrevistados em relação ao preço dos produtos expostos. Quase metade dos entrevistados declarou que são indiferentes em relação aos preços observados (49,6%). Um percentual de 23,9% declarou que os preços estavam ruins ou muito ruins (18,7% e 5,2%, respectivamente). Os que avaliaram os preços como bons ou muito bons correspondem a 26,4% dos visitantes entrevistados (22,4% e 4%, respectivamente).

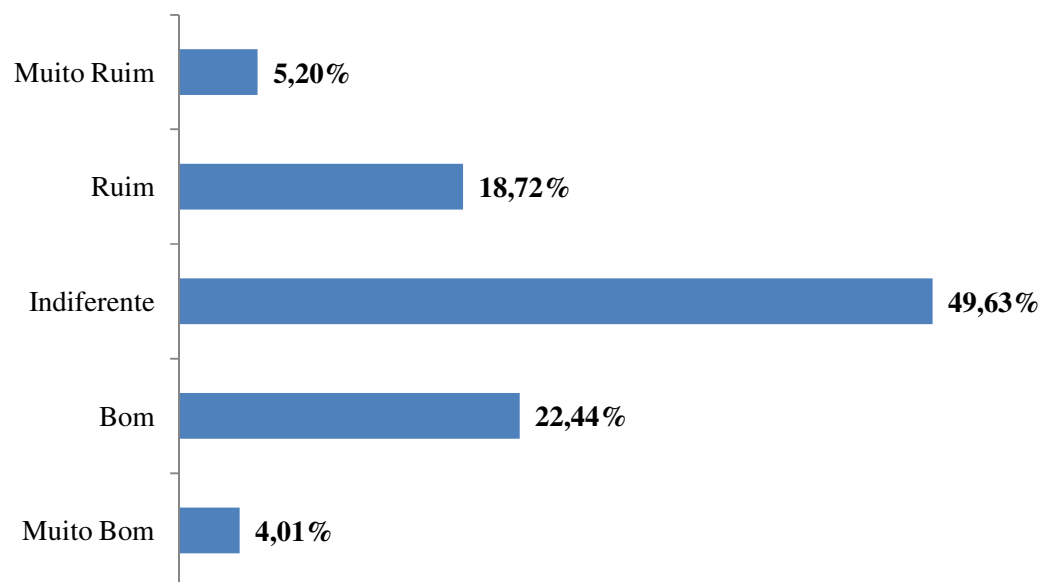


Gráfico 22 – Avaliação dos Visitantes Entrevistados quanto aos Preços dos Produtos Apresentados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O atendimento nos estandes foi bem avaliado. Conforme se observa no Gráfico 23, um percentual de 82,4% avaliou como bom ou muito bom o atendimento (49% e 33,4%, respectivamente).

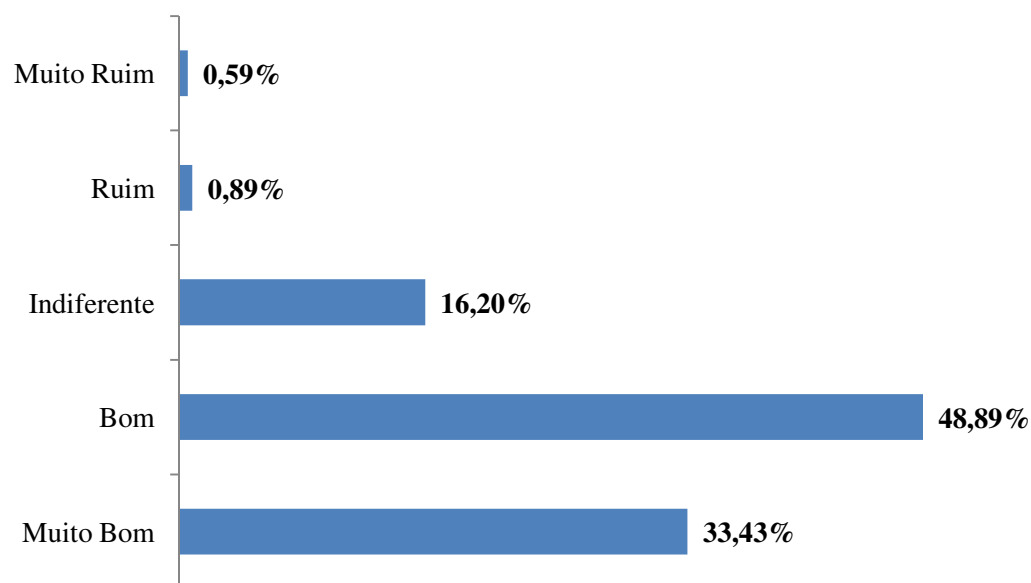


Gráfico 23 – Avaliação dos Visitantes Entrevistados quanto ao Atendimento nos Estandes

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O principal ponto forte do Salão Imobiliário de Palmas 2012 apontado pelos entrevistados foi a estrutura (28,6%), seguido do atendimento (14,8%) e da organização (14,5%), conforme observado no Gráfico 24.

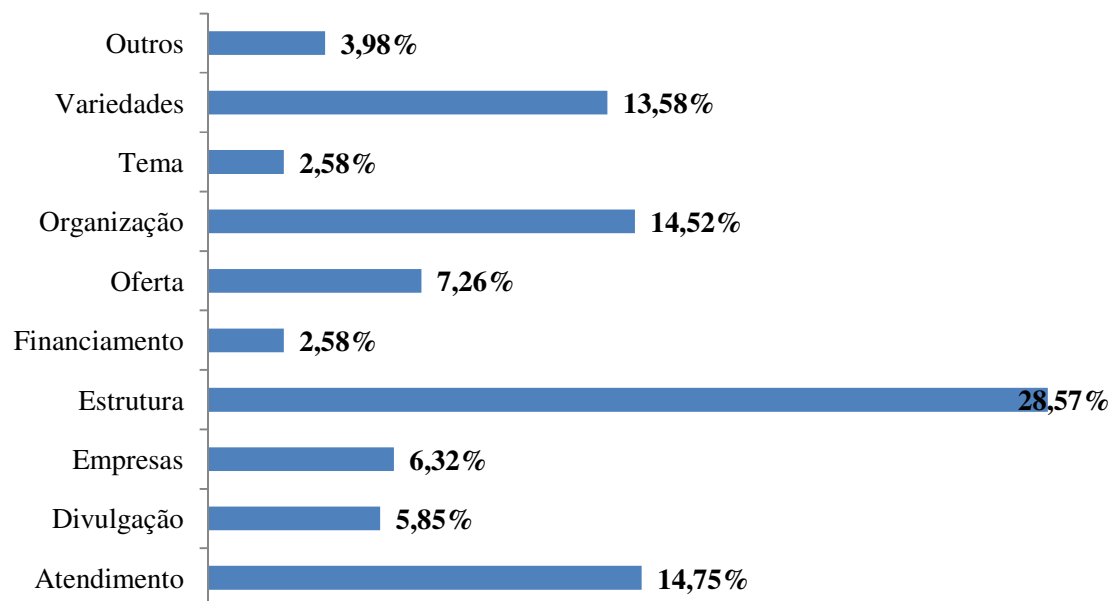


Gráfico 24 – Pontos Fortes do Salão Imobiliário de Palmas 2012 segundo os Visitantes Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 25 apresenta os pontos fracos do Salão Imobiliários de Palmas 2012. Verifica-se que um pouco mais da metade dos entrevistados (52,9%) apontaram a falta de climatização como o principal ponto fraco do evento.

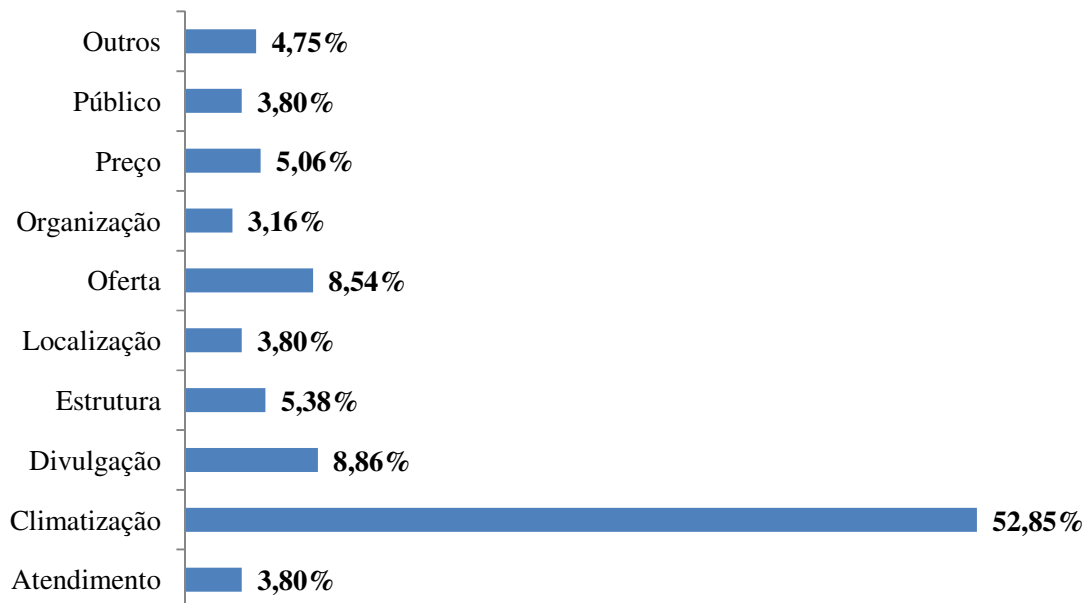


Gráfico 25 – Pontos Fracos do Salão Imobiliário de Palmas 2012 segundo os Visitantes Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Considerando o mercado imobiliário de Palmas – TO, um percentual de 43,3% dos visitantes entrevistados apontou a oferta como um dos pontos fortes, conforme apresenta o Gráfico 26.

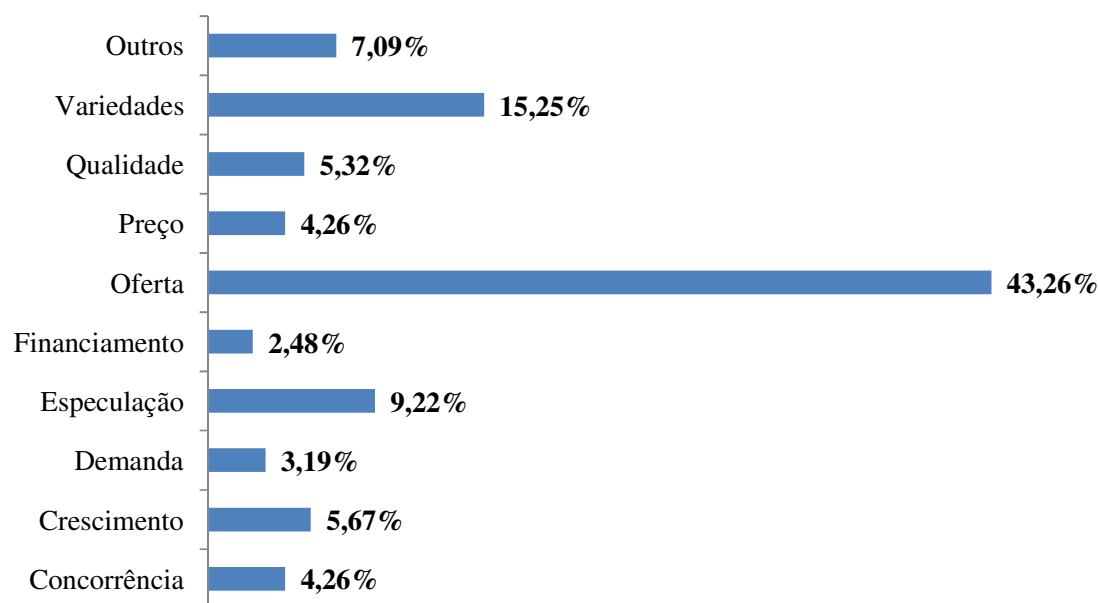


Gráfico 26 – Pontos Fortes do Mercado Imobiliário em Palmas segundo os Visitantes Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 27 apresenta os pontos fracos do mercado imobiliário de Palmas – TO. O principal ponto fraco, conforme aponta 48,2% dos entrevistados, foi o preço.

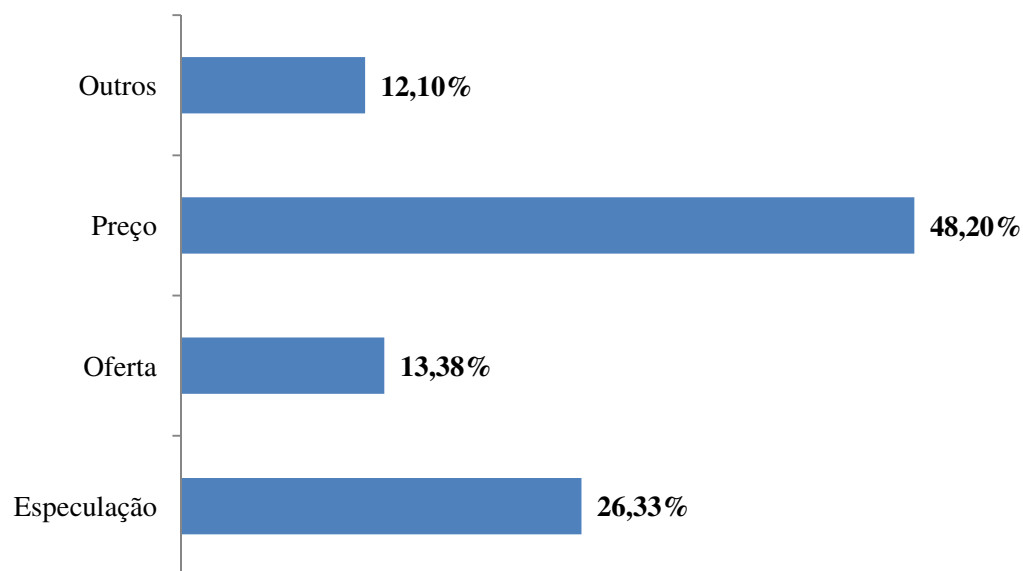


Gráfico 27 – Pontos Fracos do Mercado Imobiliário em Palmas segundo os Visitantes Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Por fim, destaca-se que mais da metade dos visitantes entrevistados declararam ter interesse em receber informações sobre o mercado imobiliário, cujo percentual foi de 54,2%.

5. SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES EM RELAÇÃO AO SALÃO IMOBILIÁRIO DE PALMAS 2012

O Gráfico 28 apresenta a distribuição dos expositores em relação ao setor de atividades que atuam. Verifica-se que a maior parte pertence ao ramo imobiliário (67%).

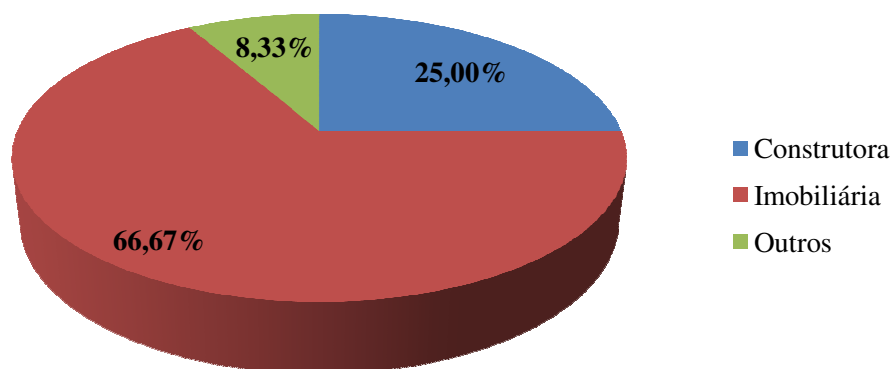


Gráfico 28 – Distribuição dos Expositores Entrevistados segundo Ramo de Atividade

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Foram avaliados sete itens relacionados à organização do evento: contato com o responsável, resolução de problemas, acompanhamento dos organizadores, localização dos estandes, tamanho dos estandes, iluminação dos estandes e estrutura dos estandes.

O Gráfico 29 apresenta a avaliação dos expositores em relação aos itens mais gerais da organização. Verifica-se uma boa avaliação por parte dos expositores.

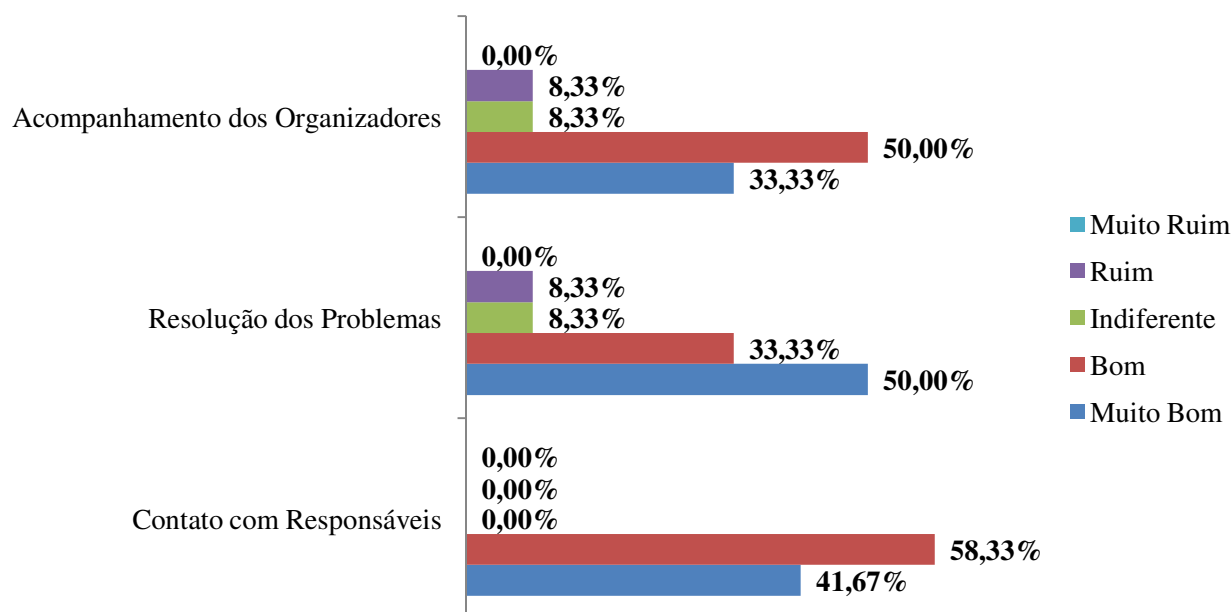


Gráfico 29 – Avaliação dos Expositores Entrevistados quanto ao Contato com Responsáveis, Resolução de Problema e Acompanhamento dos Organizadores

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Segundo observado no Gráfico 30, os itens relacionados ao estande (localização, tamanho, iluminação e estrutura) foram bem avaliados.

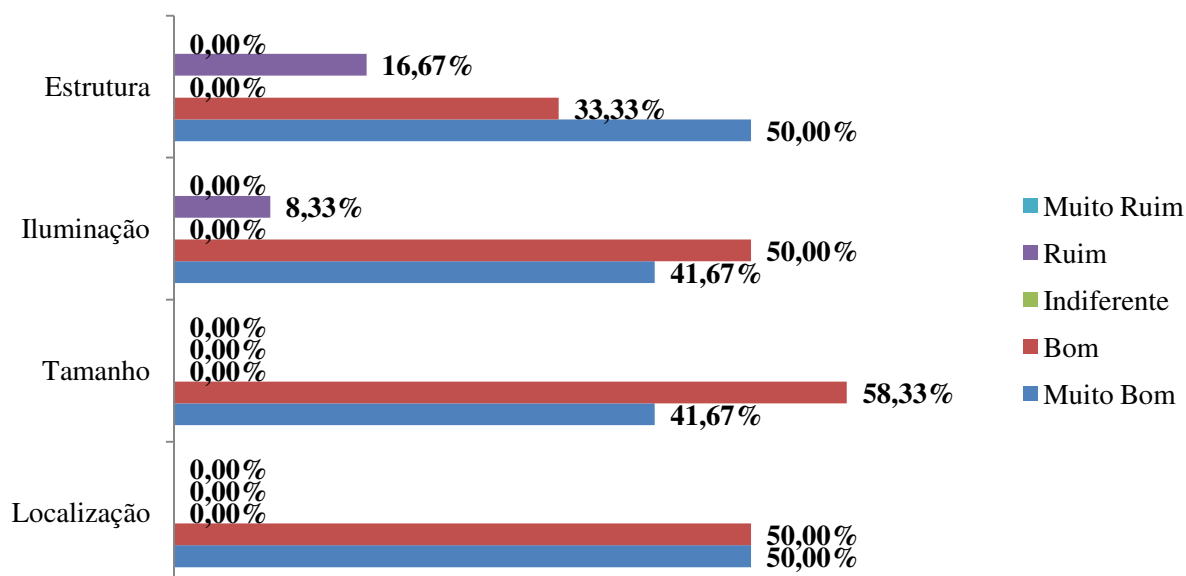


Gráfico 30 – Avaliação dos Expositores Entrevistados quanto ao Estande

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 31 apresenta a avaliação dos expositores entrevistados em relação à divulgação e localização do evento, bem como do espaço destinado a sua realização,

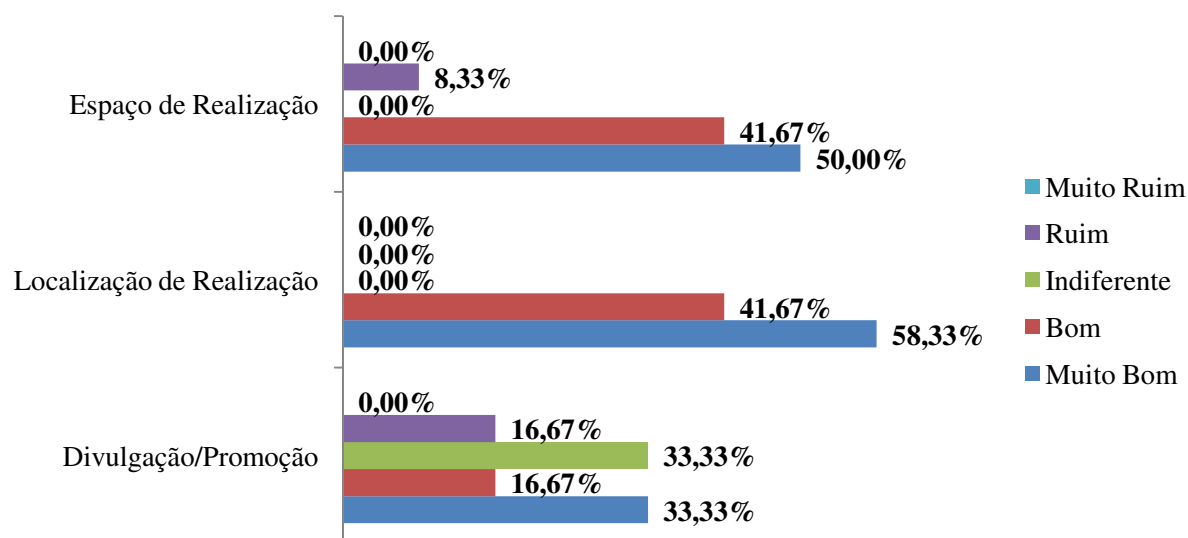


Gráfico 31 – Avaliação dos Expositores Entrevistados quanto à Realização do Evento

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A partir do Gráfico 32 se observa que as empresas avaliaram bem o perfil dos demais expositores e o perfil dos visitantes.

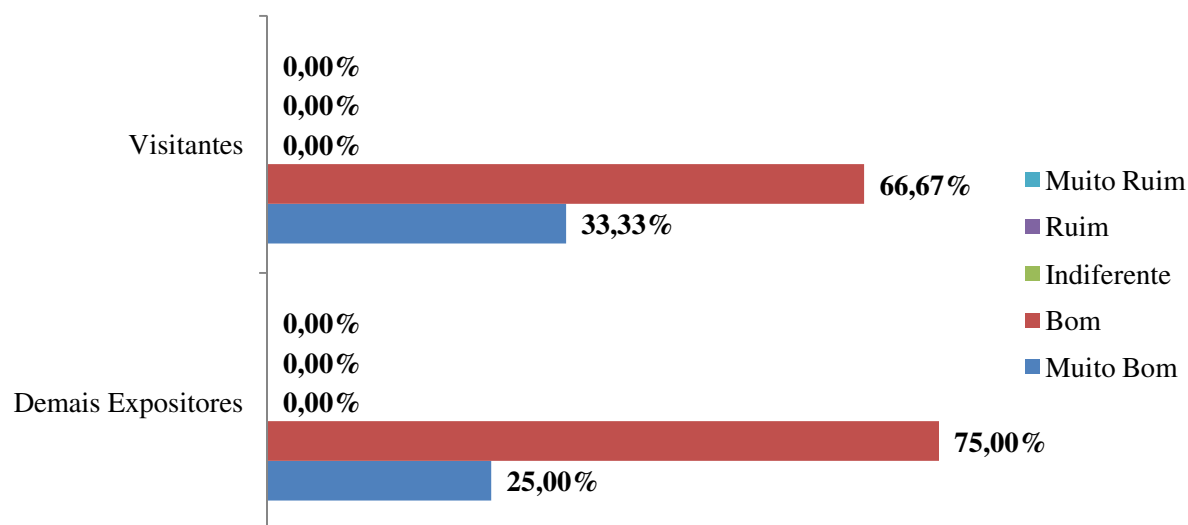


Gráfico 32 – Avaliação dos Expositores Entrevistados quanto ao Perfil dos Demais Expositores e dos Visitantes

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

De um modo geral, observa-se que o Salão Imobiliário de Palmas 2012 foi bem avaliado pelos expositores entrevistados, conforme observado no Gráfico 33. Mais 90% dos expositores entrevistados declararam estar satisfeitos ou muito satisfeitos com o evento (58,3% e 33,3%, respectivamente).

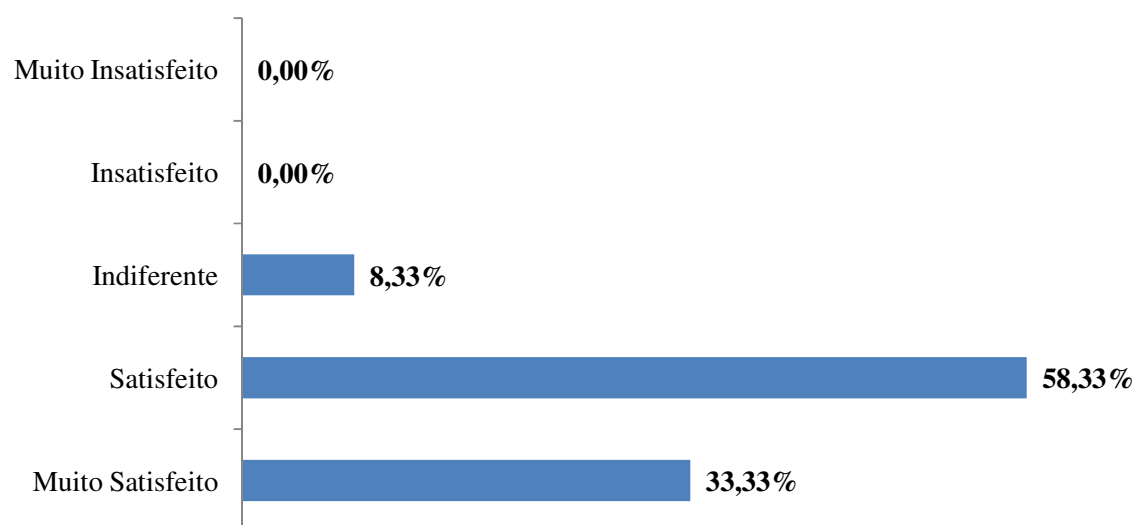


Gráfico 33 – Satisfação Geral dos Expositores Entrevistados em Relação ao Salão Imobiliário de Palmas 2012

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quanto à data de realização do evento, apenas um expositor entrevistado sugeriu outra data, apontando o mês de abril como melhor opção. O mesmo ocorreu com o horário de realização do evento, sendo sugerido o seguinte horário: das 14h00min as 22h00min.

A maioria dos expositores entrevistados declarou que o número total de expositores no evento foi o esperado (83,3%).

O Gráfico 34 apresenta percentuais relacionados às expectativas dos expositores em relação ao número de visitantes. Mais da metade dos entrevistados (66,7%) declarou que o número de visitantes foi abaixo do esperado, considerando todo o período do evento e o subperíodo quinta e sexta feira.

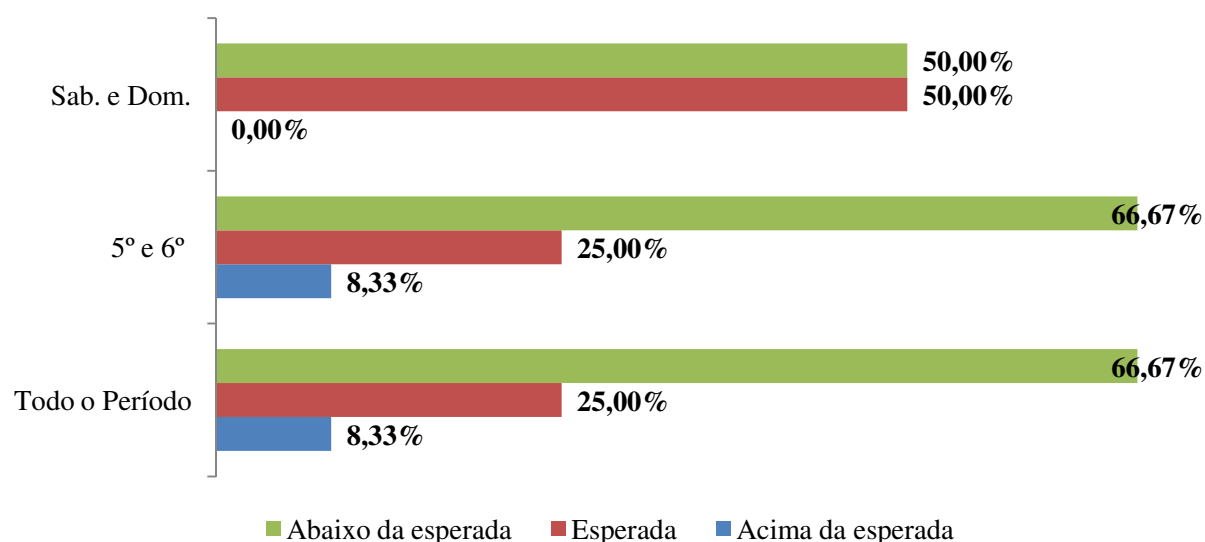


Gráfico 34 – Avaliação do Número de Visitantes de acordo com as Expectativas dos Expositores Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Em relação ao número de negócios realizados, metade dos expositores entrevistados declarou que foi o esperado, conforme apresentado no Gráfico 35. Um terço dos entrevistados declarou um volume acima do esperado de negócios.

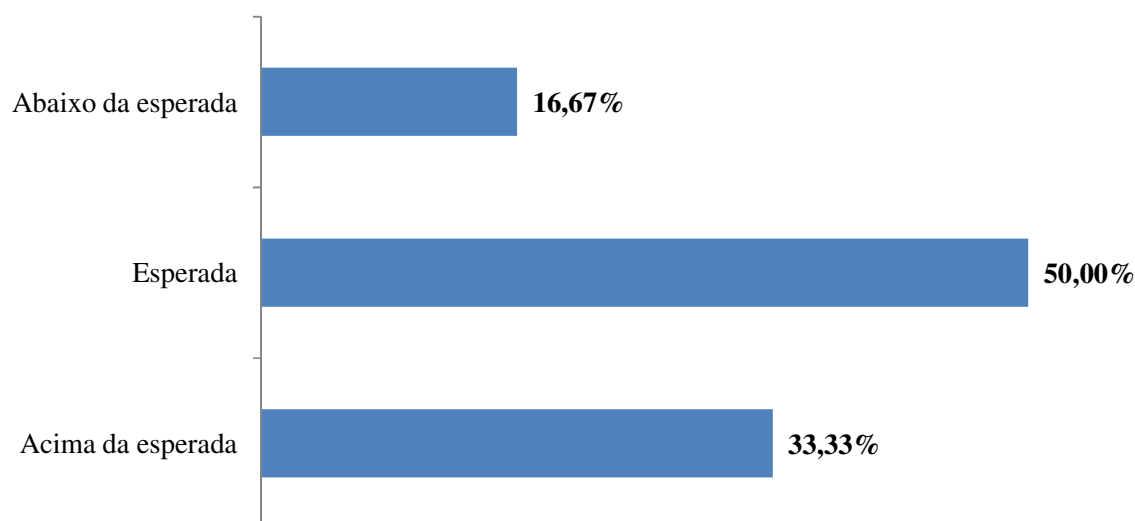


Gráfico 35 – Avaliação do Número de Negócios Realizados de acordo com as Expectativas dos Expositores Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Apenas um expositor entrevistado declarou que não pretendia participar do Salão Imobiliário 2013. O motivo apresentado é que a empresa estava de mudança de Palmas – TO.

O Gráfico 36 apresenta os principais pontos fortes do Salão Imobiliário de Palmas 2012, apontados pelos expositores entrevistados. Verifica-se que o principal ponto forte foi a localização (30%), seguido da organização (20%).

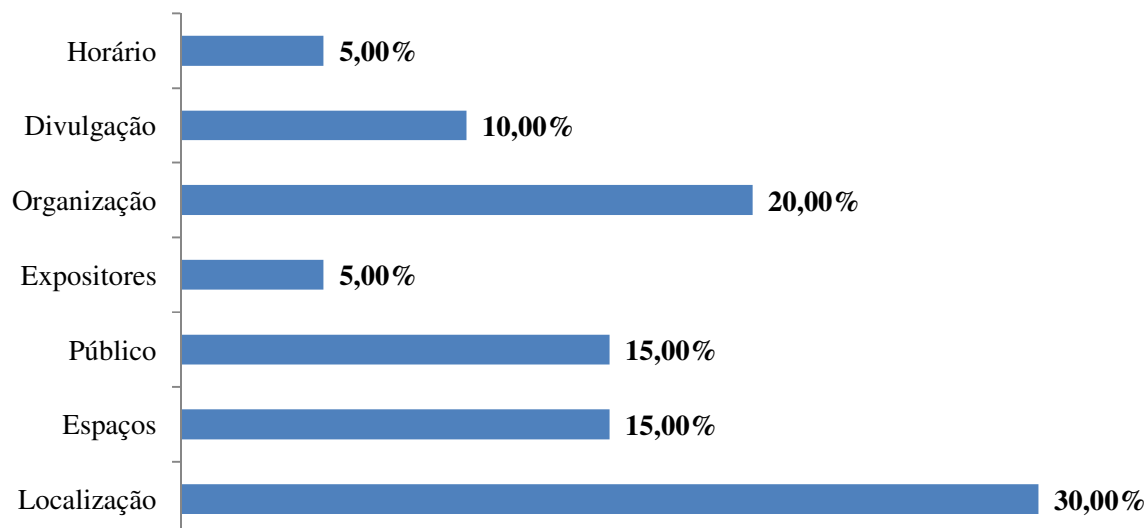


Gráfico 36 – Principais Pontos Fortes do Salão Imobiliário de Palmas 2012 segundo os Expositores Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O ponto fraco mais citado pelos expositores foi a climatização (29,2%), seguido do fato de o estacionamento ser pago e a divulgação (ambos com 16,7%), conforme observado no Gráfico 37.

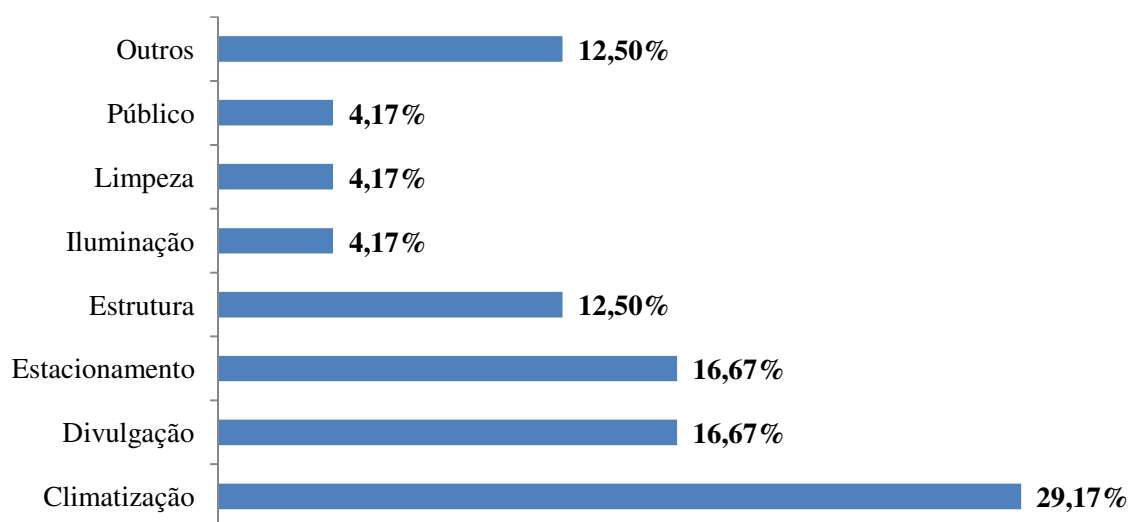


Gráfico 37 – Principais Pontos Fortes do Salão Imobiliário de Palmas 2012 os Expositores Entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

6. VOLUME OFERTADO E NEGÓCIOS EFETIVADOS E PROSPECTADOS

Foram ofertados 2.388 imóveis no Salão Imobiliário de Palmas 2012. O Gráfico 38 apresenta a distribuição dessa oferta de acordo com o tipo de imóvel. A grande maioria da oferta é composta de apartamentos (71,3%).

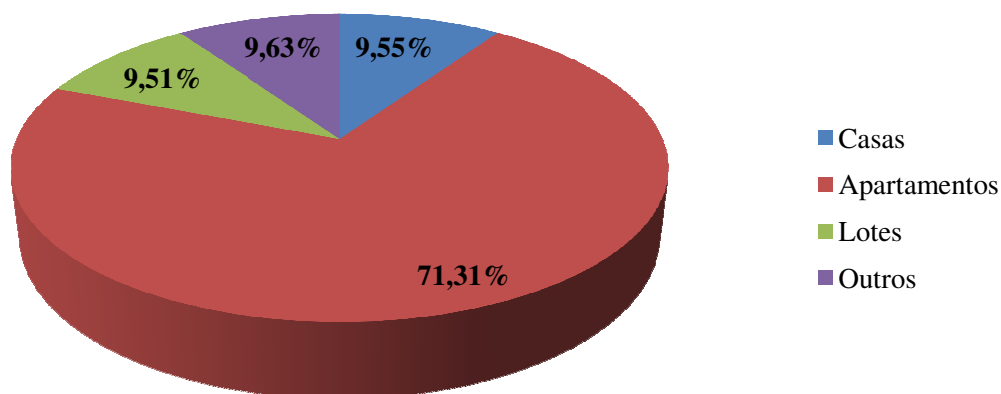


Gráfico 38 – Distribuição da Oferta de Imóveis do Salão Imobiliário de Palmas 2012 por tipo de Imóveis.

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Foram prospectados negócios para 1.307 unidades de imóveis ofertadas, entre casas, apartamentos, terrenos etc. Quanto aos negócios efetivados, um total de 375 unidades foram vendidas durante o evento. Conforme observado no Gráfico 39, os apartamentos foram maioria, tanto em relação aos negócios prospectados (71,2%), quanto em relação aos negócios efetivados (87,2%).

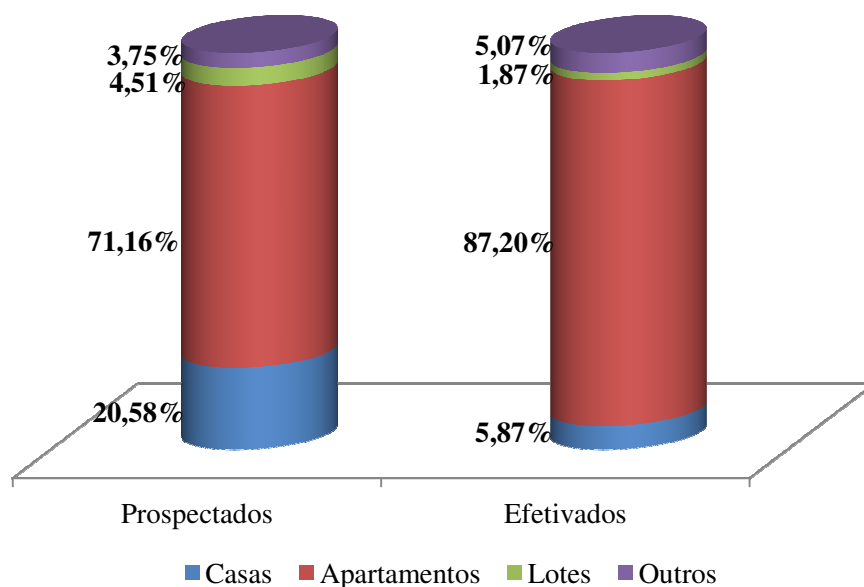


Gráfico 39 – Distribuição dos Negócios Prospectados e Efetivados no Salão Imobiliário de Palmas 2012 por tipo de Imóveis

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A Tabela 2 apresenta os valores, em reais, dos negócios prospectados e efetivados durante o Salão Imobiliário de Palmas 2012.

Tabela 2 – Valor dos Negócios Prospectados e Efetivados durante o Salão Imobiliário de Palmas 2012 por tipo de Imóveis – R\$ do ano da Pesquisa

Tipo de Imóvel	Prospectados	Efetivados	Total
Casas	68.489.000,00	7.459.000,00	75.948.000,00
Apartamentos	179.633.147,42	67.752.831,17	247.385.978,59
Lotes	10.777.200,00	1.230.000,00	12.007.200,00
Outros	7.388.000,00	3.507.943,63	10.895.943,63
Total	266.287.347,42	79.949.774,80	346.237.122,22

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

APÊNDICE

Tabela A1 – Distribuição da Oferta de Imóveis do Salão Imobiliário de Palmas 2012 por Expositor e tipo de Imóveis

Empresa	Casas	Apartamentos	Lotês	Outros	Total
A	0	8	0	0	8
B	0	65	0	0	65
C	40	50	125	0	215
D	0	100	0	0	100
E	0	108	0	0	108
F	3	205	3	140	351
G	51	18	16	0	85
H	40	150	30	0	220
I	0	270	0	0	270
J	40	336	4	0	380
L	0	104	0	90	194
M	0	0	45	0	45
N	0	30	0	0	30
O	47	80	4	0	131
P	0	40	0	0	40
Q	0	109	0	0	109
R	7	30	0	0	37
S	-	-	-	-	-
Total	228	1703	227	230	2388

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Tabela A2 – Distribuição dos Negócios Prospectados e Efetivos no Salão Imobiliário de Palmas 2012 por Expositor e tipo de Imóvel

Empresa	Negócios Prospectados					Negócios Efetivos				
	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B	10	6	0	0	16	0	4	0	0	4
C	4	5	14	0	23	0	8	0	0	8
D	0	20	0	0	20	0	0	0	1	1
E	0	32	0	0	32	0	10	0	0	10
F	45	147	13	19	224	0	0	0	0	0
G	14	10	4	0	28	5	18	1	9	33
H	62	90	10	0	162	0	0	0	0	0
I	0	319	0	0	319	0	5	0	0	5
J	97	160	0	0	257	0	198	0	0	198
L	0	23	0	28	51	9	75	0	0	84
M	0	0	18	0	18	0	2	0	9	11
N	0	8	0	0	8	0	0	6	0	6
O	35	102	0	0	137	0	5	0	0	5
P	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q	0	8	0	0	8	8	2	0	0	10
R	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S	2	0	0	2	4	0	0	0	0	0
Total	269	930	59	49	1307	22	327	7	19	375

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Tabela A3 – Valor dos Negócios Prospectados no Salão Imobiliário de Palmas 2012 por Expositor e tipo de Imóveis – R\$ do ano da Pesquisa

Empresa	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	-	-	-	-	-
B	170.000,00	120.000,00	0,00	0,00	290.000,00
C	490.000,00	665.000,00	2.167.200,00	0,00	3.322.200,00
D	0,00	4.000.000,00	0,00	0,00	4.000.000,00
E	0,00	9.776.000,00	0,00	0,00	9.776.000,00
F	14.665.000,00	50.211.000,00	1.973.000,00	3.220.000,00	70.069.000,00
G	2.700.000,00	1.133.000,00	493.000,00	0,00	4.326.000,00
H	11.288.000,00	12.710.000,00	1.382.000,00	0,00	25.380.000,00
I	0,00	45.928.444,25	0,00	0,00	45.928.444,25
J	28.763.000,00	44.201.750,00	1.602.000,00	0,00	74.566.750,00
L	0,00	8.070.953,17	0,00	4.025.000,00	12.095.953,17
M	0,00	0,00	3.160.000,00	0,00	3.160.000,00
N	0,00	1.440.000,00	0,00	0,00	1.440.000,00
O	9.275.000,00	1.377.000,00	0,00	0,00	10.652.000,00
Q	928.000,00	0,00	0,00	0,00	928.000,00
R	-	-	-	-	-
S	210.000,00	0,00	0,00	143.000,00	353.000,00
Total	68.489.000,00	179.633.147,42	10.777.200,00	7.388.000,00	266.287.347,42

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Tabela A4 – Valor dos Negócios Efetivados no Salão Imobiliário de Palmas 2012 por Expositor e tipo de Imóveis – R\$ do ano da Pesquisa

Empresa	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	-	-	-	-	-
B	0,00	120.000,00	0,00	0,00	120.000,00
C	0,00	1.209.320,54	0,00	0,00	1.209.320,54
D	0,00	2.000.000,00	0,00	0,00	2.000.000,00
E	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F	1.330.000,00	8.512.000,00	150.000,00	1.650.000,00	11.642.000,00
G	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
H	0,00	850.900,00	0,00	0,00	850.900,00
I	0,00	33.912.806,27	0,00	0,00	33.912.806,27
J	4.144.000,00	18.101.360,73	0,00	0,00	22.245.360,73
L	0,00	1.856.443,63	0,00	1.856.443,63	3.712.887,26
M	0,00	0,00	1.080.000,00	0,00	1.080.000,00
N	0,00	900.000,00	0,00	0,00	900.000,00
O	1.985.000,00	290.000,00	0,00	0,00	2.275.000,00
Q	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
R	-	-	-	-	-
S	0,00	0,00	0,00	1.500,00	1.500,00
Total	7.459.000,00	67.752.831,17	1.230.000,00	3.507.943,63	79.949.774,80

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quadro 1 – Legenda de Empresas Expositoras

Empresa	Indicação
Elmo Incorporações	A
Petrópolis	B
Iparathy	C
Planet	D
Araguaia Construtora	E
Imobiliária Mudar	F
Moisés Corretor e Parceiros	G
Valadares Imóveis	H
Vale Imóveis	I
Você Imobiliária	J
Inovatec Construtora	L
Gam Empreendimentos Imobiliarios	M
Jrc Engenharia	N
Helio Luis Z.	O
Emparda	P
Talismã Construtora	Q
Neiva Imóveis	R
Pirâmide	S

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

LISTA DE CONTATOS

Nome	Telefone	E-mail
Adamo Tadeu	92376527	tadeudno@gmail.com
Adilercio		adilecio@hotmail.com
Adones		adones.meurer@gmail.com
Agnaldo		agnaldo.cassio@hotmail.com
Alessandra		aleworm@uol.com.br
Alice	84827099	
Aline Brito		alinesjr@gmail.com
Álvaro		alvaroveloso3@hotmail.com
Amandio Sales		salles_05@hotmail.com
Amitai Silva		amitai-jr@hotmail.com
Ana Camila Chaves	84520198	sampashow@yahoo.com.br
Ana Márcia		amc.marcela@gmail.com
Ana Maria	34641999	guinchoguarai@uol.com.br
André		asantiago.30@hotmail.com
André Luiz	84121325	
Antonio Afonso		afonsocontador@hotmail.com
Antonio Carlos		antoniocarlosrabelo.brito@gmail.com
Arimatéia		aridesousa@live.com
Arimatéia de Souza	92284040	arisouza@live.com
Arnaldo Bastos	84024755	arnaldo@ssp.to.gov.br
Breno		brennochaves@hotmail.com
Bruno		dominioazevedo@hotmail.com
Calimero		calibasjunior@gmail.com
Carlos Antonio de Sousa	99668821	comercial@autopostocarneirao.com.br
Carlos Gomes	84350644	carlosancelmo9@hotmail.com
Cátia		ccbarrosmadeira@hotmail.com
Cesar	84230544	
Ceumar		ceumardias@hotmail.com
Chagas		fsales57@uol.com.br
Cláudia Silva		cgnt4@hotmail.com
Cristian	84674448	
Daniela	84088100	na.nani.nha@hotmail.com
Danilo		danielodalokaf@gmail.com
Dário Oliveira		dariooliveira.melo@gmail.com
Dayene Fernanda	84036570	
Débora	92747311	
Débora		deboraszsolano@hotmail.com
Débora		debora58@hotmail.com

Nome	Telefone	E-mail
Diego		dyegoamorim@gmail.com
Diego		diegofisio0407@hotmail.com
Durval	99119491	
Eduardo		efilgueiras@gmail.com
Eges		egasmoniz@uol.com.br
Elaine		elaynnealmeida@gmail.com.br
Eliana		eljamltada@hotmail.com
Eliane		elianefs18@hotmail.com
Elivanilto		nilto.sales@bol.com.br
Emanuel		cd_emmanuelvianna@yahoo.com.br
Érica		hericanega@hotmail.com
Ernesto Ribeiro		ernesto.corretor@gmail.com
Everaldo		everaldocarvalho43@hotmail.com
Everton Guilherme		everton547@hotmail.com
Fábio		fabiopalmasto@gmail.com
Felipe		filipe_fap@live.com
Fermo Lino		juniorlino7@hotmail.com
Fernanda		fernanda-arantes00@hotmail.com
Flaviano		araujobombeiros@hotmail.com
Flávio		flaviojvale@uol.com.br
Flávio		f.b.albernaz@gmail.com
Gardenia		gardhenia_wolney@hotmail.com
Geleade		geleadesudario@hotmail.com
Genilse		manholerim@gmail.com
Gisele		gisela.farinelli@yahoo.com.br
Gleice		gle.carral@gmail.com
Guilherme		guilherme.carneiro@uol.com.br
Heleno		hbelo1@hotmail.com
Hugo	84369041	hugo_fernandes17@hotmail.com
Igor		igorvalves157@gmail.com
Igor		igor_guerra@hotmail.com
Isabela Sampaio		isabelasaf26@hotmail.com
Isae		serraazul@hotmail.com
Ismael	92745394	
Ítalo		italojmachado@hotmail.com
Ivina		ivina_vanessa@hotmail.com

Nome	Telefone	E-mail
Jamisvan	32158114	
Janaina		janainaaragao@yahoo.com.br
Janaina		janainasousa8@r7.com
Janio Alves		janioalvesrocha@hotmail.com
Jean		facilitemr@yahoo.com.br
Jean		paulina.rosa@yahoo.com.br
Jéssica		jessicaporto_10@hotmail.com
Joabe		pinhofarias@hotmail.com
Joana		joanadarquecarvalho@hotmail.com
João	84525080	
João	92194766	joaodompalmas@gmail.com
João		camposcalixto@hotmail.com
Joaquim		joaquim_medeiros23@hotmail.com
Joaquim Alberto	84197965	jqml@hotmail.com
Joeso		joelsonpereira@gmail.com
Jonatas Carvalho	(79)91483800	jonatascarvalho@gmail.com
José	84371698	
José	84530427	
José Marcos		adm.marcos@yahoo.com.br
Joseana Rodrigues Medeiros		josiana_rodrigues@hotmail.com
Josenildo		nil.do08@hotmail.com
Juliana		ju.di.uft@hotmail.com
Juliana		jullianakk2@hotmail.com
Juliano Mendes		juliano_11mendes@hotmail.com
Júlio		juliolbj@yahoo.com.br
Julio Cesar Xavier	92843635	cesarjcx@gmail.com
Jurandir		jurandir97@hotmail.com
Kássia		kassialaudares@gmail.com
Kátia		katiacastorino@hotmail.com
Katiuscia		katy.jn15@hotmail.com
Kleide		gleide.tur@gmail.com
Kleiton	84394777	gisele.s.moreira@hotmail.com
Laymara Vieira		raymaravieira@hotmail.com
Leidiane		leidimartinss@hotmail.com
Lessy		lessycassimiro@bol.com.br
Luana Maria Moreira	32158090	v.capital@hotmail.com
Luciana		liraesefra.luciana@hotmail.com
Luciana Cirqueira	84628024	licicerqueira@hotmail.com
Ludmila		ludi.bruna@hotmail.com

Nome	Telefone	E-mail
Luís		luizhoff@hotmail.com
Luís		luistitojunior@hotmail.com
Luis Fernando		lfernanddes@gmail.com
Luiz Nonato		luiznonato@uol.com.br
Macloud	84523503	
Magna		magnapatury@hotmail.com
Mara		araujomara-77@bol.com.br
Marcelino		manholer.m@gmail.com
Marcia		marciatv_10@hotmail.com
Marciano	84277204	
Marcos Antonio	84560134	marciotv_10@hotmail.com
Maria		dalva.signa@hotmail.com
Maria Aparecida Lopes		silvalopes@hotmail.com
Maria de Nazaré	84324219	
Maria do Rosário		rosa_cmartins@hotmail.com
Maria José	92254027	
Maria Júlia	84090262	mariajuliafernandes@hotmail.com
Mário	84289359	
Marto	84049447	
Marvia		marviapinheiro@hotmail.com
Meirilene		leninha.coimbra@hotmail.com
Miriam		miriam.l.nascimento@kcc.com
Moaires	84134352	moaires_@hotmail.com
Mona		monabastosdesouza@yahoo.com.br
Myrelli	84816294	mirellysara@gmail.com
Nadir Fernandes	99690529	
Nara		naramrt@hotmail.com
Natanael		natanael_1_1@msn.com
Naurilene		ourobruto@yahoo.com.br
Neila		neilarl@hotmail.com
Orlando Bezerra		obezerras@hotmail.com
Paloma de Paula Sousa	84910012	palomadepaula9.2@hotmail.com
Patricia		patriciaprodutora@gmail.com
Paula		paulamoriar@hotmail.com
Paulo Henrique		paulofarma123@yahoo.com.br
Pedro		pedrohamduft@yahoo.com.br
Poliana		polyana.to@gmail.com

Nome	Telefone	E-mail
------	----------	--------

Poliana Alves	84137844	poliana.artes@hotmail.com
Rafael		rafael.buzaid@globo.com
Rafael		rafael216@gmail.com
Railton		railton15@hotmail.com
Raimundo	99453215	rgsmatheus@hotmail.com
Robenilton Cruz da Silva	99434562	robeniltoncruz@hotmail.com
Rodrigo	92756590	
Rodrigo Fonseca		rodrigotrigger@hotmail.com
Romulo Pereira	84218200	dr.romuloadvogado@hotmail.com
Ronaldo		ronaldosixel@hotmail.com
Rosa Freire		rosaff-palmasto@hotmail.com
Roseli Oliveira Borges	84848782	roseliborges@gmail.com
Sandra Ramos	84787491	
Sandra Regina		sandraregina.27@hotmail.com
Sandro		sandro.dias@yahoo.com.br
Sergio Henrique Santos	92024836	
Sidney	84418112	sidneymoraes2011@hotmail.com
Silvania	92425637	
Simone		engeruiz@ig.com.br
Suelene		suelenecm@yahoo.com.br
Súrvia		survialuana@hotmail.com
Suzete		suzete.nascimento@hotmail.com
Talyta Rezende		talytarezendes@gmail.com
Tayline		thayline.carina@gmail.com
Teovaldo		teovaldo.rodrigues@bombril.com.br
Tiago		thiagombrodrigues@gmail.com
Valdilucy	91791275	
Vandeir	99920309	
Vanessa		vanessalorranecorretora@hotmail.com
Veronice		veronice@uft.edu.br
Vinicius		vinnylleo@hotmail.com
Vitor Guimarães		victor@oxinterativa.com.br
Viviane		vivi_irigon@hotmail.com
Viviane Carvalho	92248933	vivianealmeidacarvalho@gmail.com
Walter Augusto		waltermitt@yahoo.com.br
Washington	84751540	washingtonr5@yahoo.com.br
Wellington		linksproducoes1@hotmail.co,
Zenaide		virginiaduarte@uol.com.br