



SINDUSCON-TO

Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado do Tocantins

FEIRA IMOBILIÁRIA DE PALMAS 2014

***Pesquisa de Satisfação, Perfil do Visitante e Volume
de Negócios***



Palmas – TO, Maio de 2014.

Execução:



Apoio Técnico:



Federação das Indústrias do Estado do Tocantins

EQUIPE EXECUTORA

Pesquisador Responsável

Prof. Dr. Célio Antonio Alcantara Silva

Elaboração do Relatório

Prof. Dr. Célio Antonio Alcantara Silva

Claudiane Chaves Paixão

Railene de Souza Veloso

Aplicação de Questionário

Claudiane Chaves Paixão

Gabriel Machado Santos

Heberton Rodrigues Ferreira

Jailane Janaina Delmaschio Alves

Letícia Alves Rocha

Mariana da Costa Mascarenhas Martins

Pedro Henrique Furtado Alencar

Raquel Monteiro de Carvalho

Ronildo Borges de Sousa

Tabulação dos Dados

Claudiane Chaves Paixão

Railene de Souza Veloso

Apoio Técnico

Federação das Indústrias do Estado do Tocantins - FIETO

Unidade de Desenvolvimento Industrial - UNIDES

Carlos José de Assis Júnior - Gerente UNIDES

Cristiane Souza dos Anjos - Coordenadora de Pesquisa

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. PERFIL SOCIOECONÔMICO DO VISITANTE.....	2
3. DEMANDA POR IMÓVEIS	8
4. SATISFAÇÃO DO VISITANTE EM RELAÇÃO À 10ª FEIRA IMOBILIÁRIA DE PALMAS 2014 E AO MERCADO IMOBILIÁRIO EM PALMAS	13
5. SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES EM RELAÇÃO À 10ª FEIRA IMOBILIÁRIA DE PALMAS 2014.....	18
6. VOLUME OFERTADO E NEGÓCIOS EFETIVADOS E PROSPECTADOS	25
APÊNDICE	27

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório consiste na apresentação dos resultados obtidos na pesquisa realizada durante a 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014, evento realizado pelo Sindicato da Indústria de Construção Civil do Estado do Tocantins (SINDUSCON – TO), tendo como parceiros a Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (FIETO) e a Caixa Econômica Federal (CEF). A feira ocorreu no Espaço Cultural, entre os dias 25 e 27 de abril de 2014.

A pesquisa foi realizada durante o evento, onde foram entrevistados 256 visitantes. Para a sondagem de oferta inicial de imóveis e do volume de negócios prospectados e efetivados foram entrevistados 13 expositores.

O relatório está dividido em cinco seções, além dessa introdução. Na *Seção 2* é apresentado o perfil socioeconômico dos visitantes entrevistados. A *Seção 3* apresenta informações relacionadas à demanda por imóveis, tais como: tipo e característica de imóveis desejados, disposição a pagar pelo imóvel, entrada e prestação, etc.. A *Seção 4* apresenta a avaliação que os visitantes entrevistados fizeram a respeito do evento e do mercado imobiliário de Palmas – TO.

A avaliação que os expositores fizeram em relação à 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 é apresentada na *Seção 5*. Por fim, a *Seção 6* apresenta informações relacionadas à oferta inicial de imóveis prevista para o evento, bem como o número e o valor dos negócios prospectados e efetivados no evento.

2. PERFIL SOCIOECONÔMICO DO VISITANTE

O Gráfico 1 apresenta a distribuição dos entrevistados em relação ao gênero. Observa-se que pouco mais da metade dos entrevistados (53,5%) é do sexo masculino.

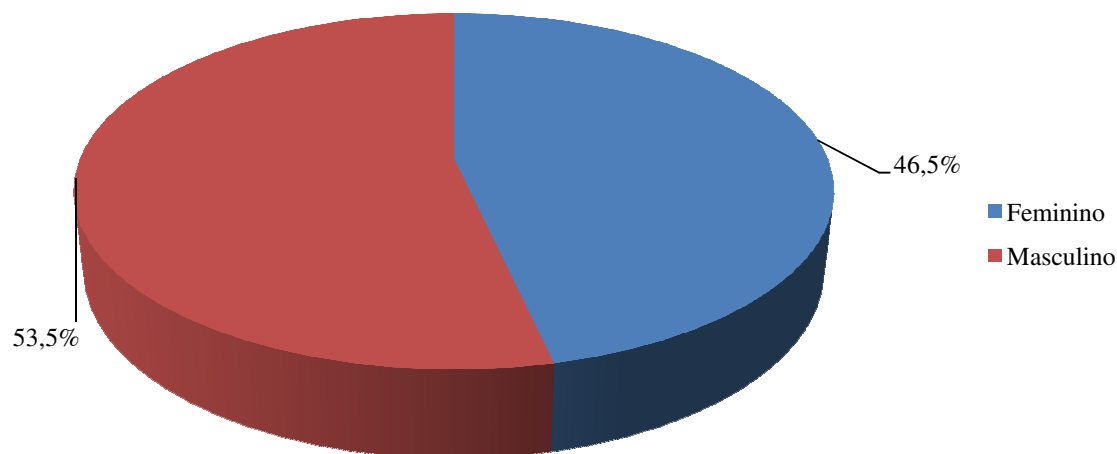


Gráfico 1 – Distribuição dos entrevistados segundo gênero

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 2 apresenta a distribuição dos entrevistados segundo a idade. A maioria dos entrevistados possuíam idades entre 15 a 29 anos, representando 40,6% dos entrevistados.

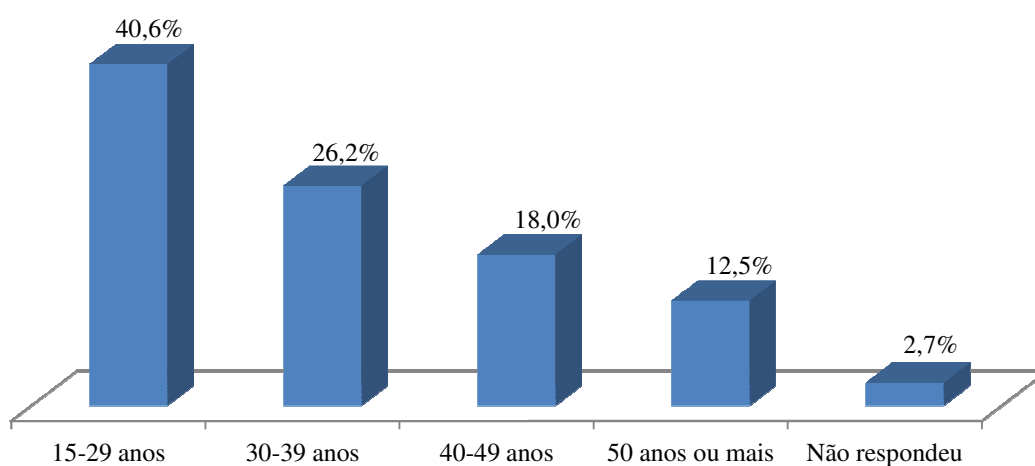


Gráfico 2 – Idade dos visitantes entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quanto ao grau de escolaridade, 36,7% dos entrevistados tem nível superior completo, 23% possuem ensino médio completo, 20,7% superior incompleto e os entrevistados com alguma pós-graduação representam 9,8% do total. O Gráfico 3 apresenta a distribuição dos entrevistados segundo grau de escolaridade.

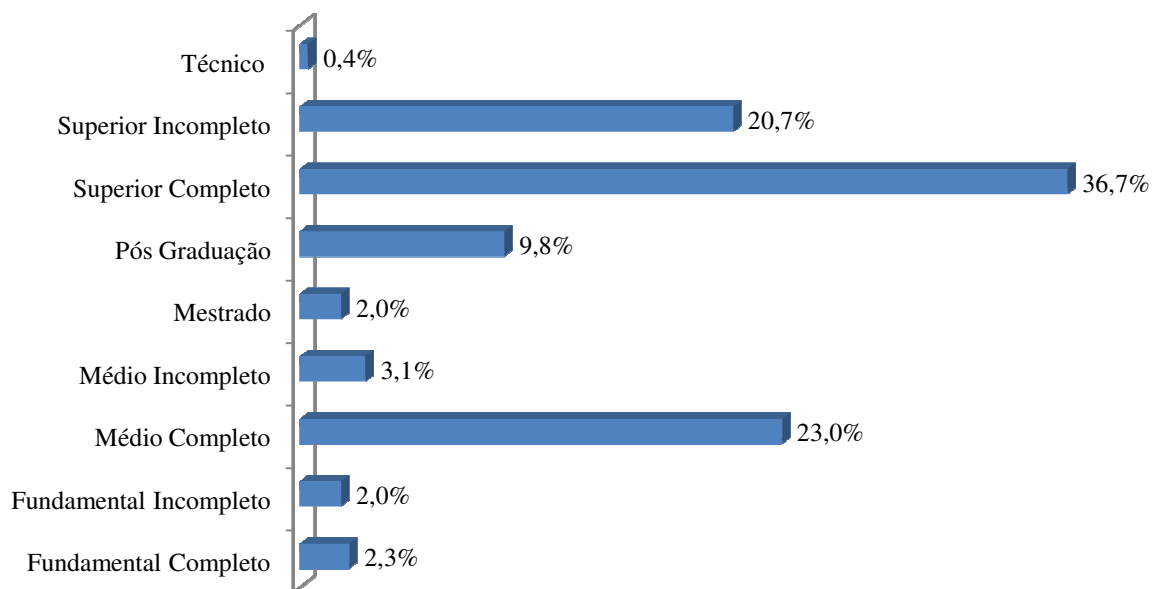


Gráfico 3 – Distribuição dos entrevistados segundo grau de escolaridade

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Dos 256 entrevistados 50,8% são casados, enquanto 38,3% são solteiros. O Gráfico 4 apresenta a distribuição dos entrevistados segundo o estado civil.

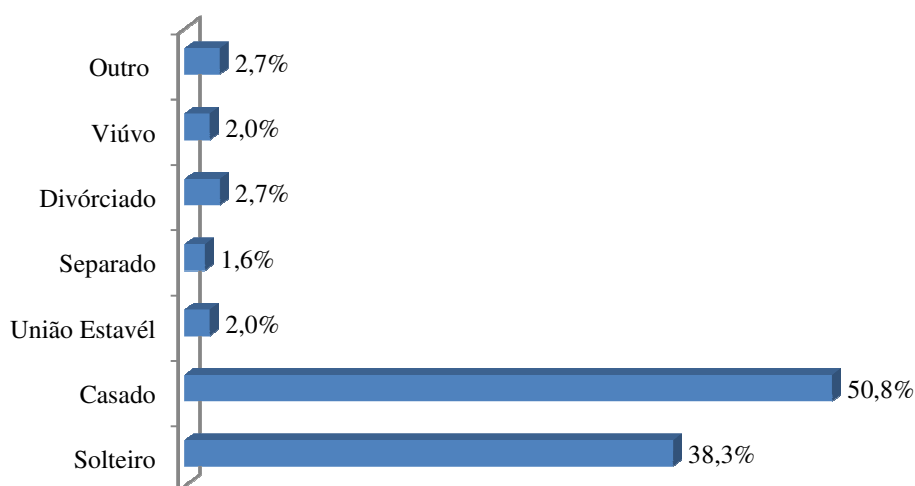


Gráfico 4 – Distribuição dos entrevistados segundo estado civil

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

O Gráfico 5 apresenta a distribuição dos entrevistados segundo a posição na família, onde 47,3% são chefes de família e 26,2% são cônjuges.

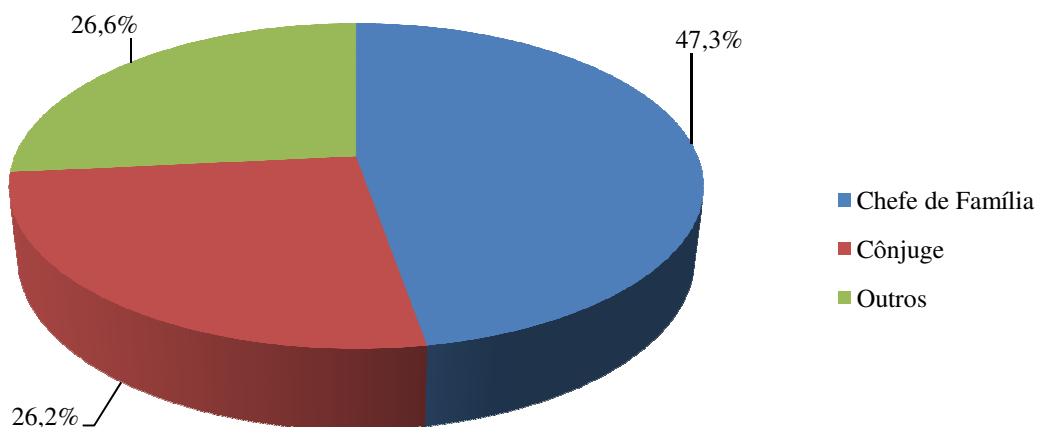


Gráfico 5 – Distribuição dos entrevistados segundo posição na família

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Quanto à distribuição dos entrevistados segundo número de filhos, 63,3% dos visitantes entrevistados possuem filhos. Dentre esses, 27,7% possuem dois filhos, 22,3% possuem um filho, e apenas 1,6% possuem seis filhos ou mais. O Gráfico 6 mostra a classificação dos entrevistados segundo o número de filhos.

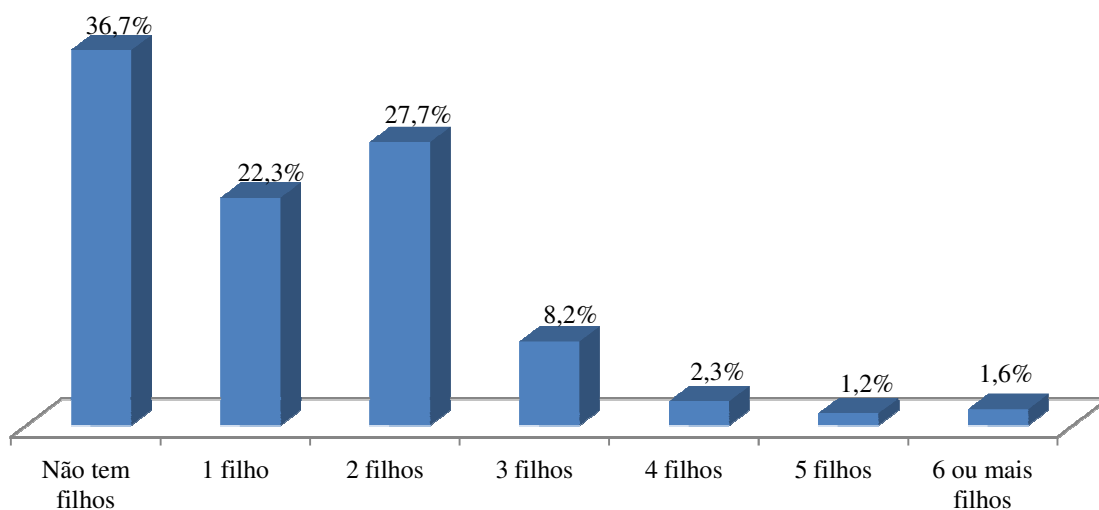


Gráfico 6 – Distribuição dos entrevistados segundo número de filhos

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

O Gráfico 7 apresenta a distribuição dos entrevistados de acordo com a ocupação. A maioria dos visitantes entrevistados são funcionários públicos, o que representa 39,5% do total. Os funcionários do setor privado correspondem a 31,6%.

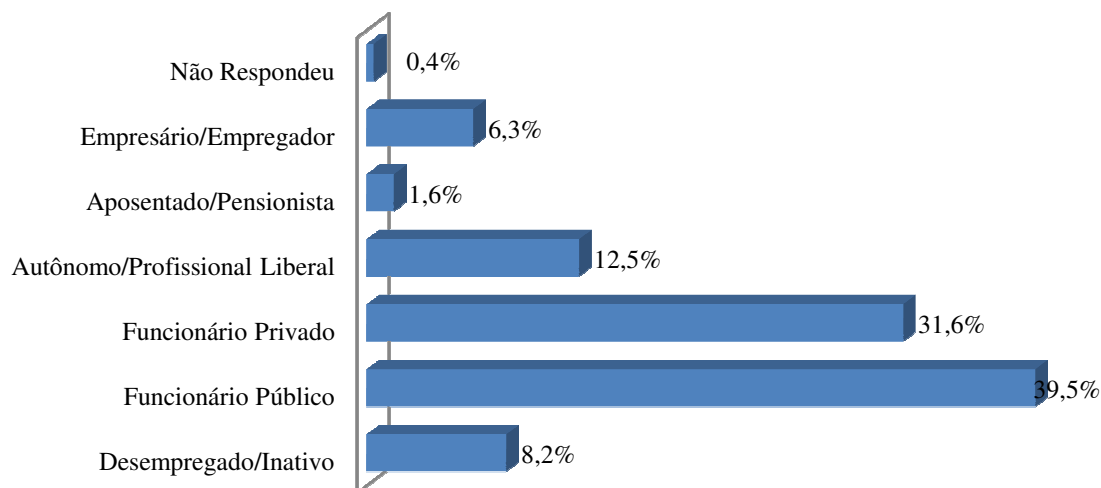


Gráfico 7 – Distribuição dos entrevistados segundo ocupação

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

O Gráfico 8 apresenta a distribuição dos entrevistados segundo a renda, expressa em salário mínimo¹. Tem-se que os entrevistados, em sua maioria, recebem de 3 até 5 salários, o que representa 29,3% do total. Em seguida temos os que recebem de 5 até 10 salários, representando 28,1%, e os que recebem de 1 até 3 salários correspondem a 21,5% dos entrevistados.

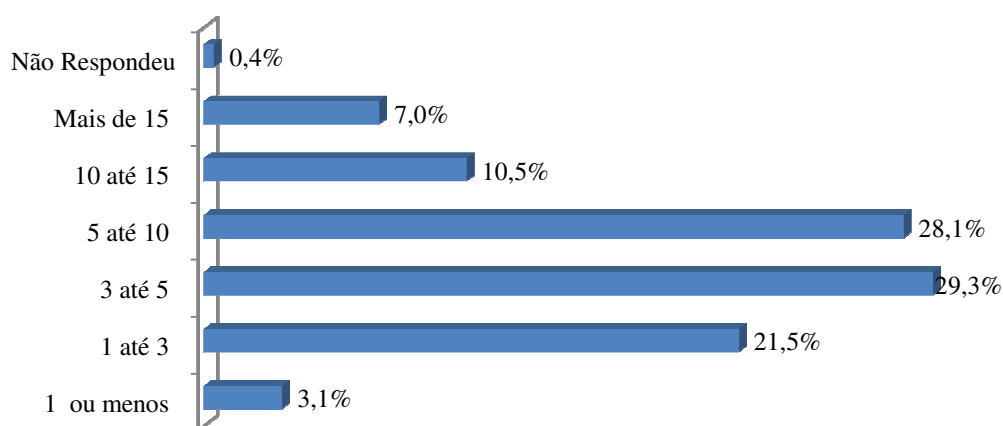


Gráfico 8 – Distribuição dos entrevistados segundo renda (Expressa em Salário Mínimo)

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

¹ Um salário mínimo em 2014 equivale a R\$ 724,00.

A maioria dos entrevistados (56,4%) respondeu que em seu domicílio há três residentes ou mais que dependem diretamente da renda familiar, conforme apresentado no Gráfico 9.

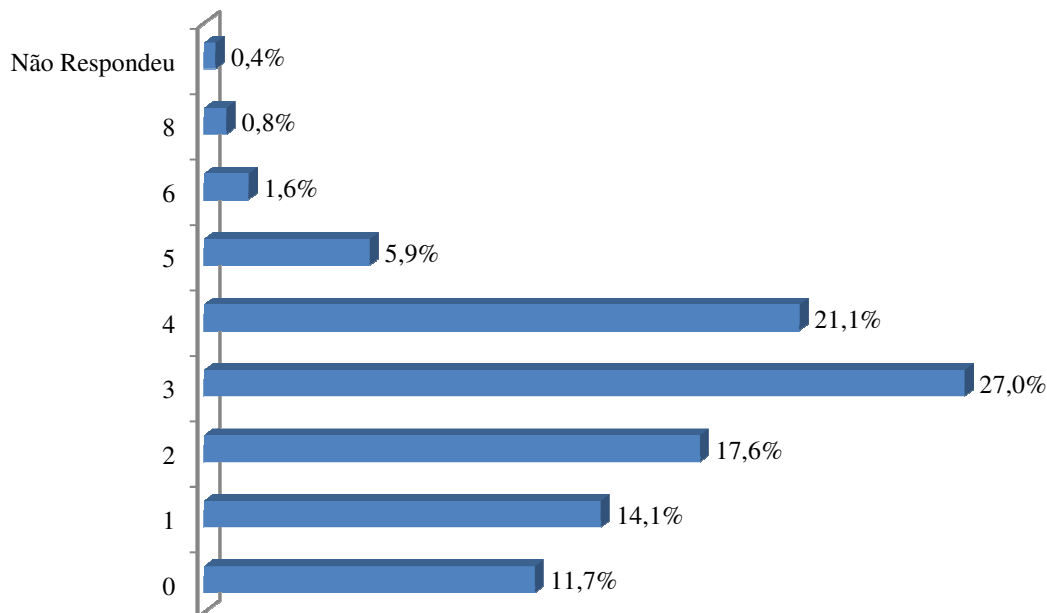


Gráfico 9 – Residente que depende diretamente da renda familiar

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Já o Gráfico 10 apresenta as informações sobre a situação do imóvel em que o entrevistado reside. Um total de 52,0% dos entrevistados reside em imóvel próprio, e 43,0% residem em imóvel alugado. Dentre a condição intitulada “Outra” há os que não responderam, os que residem em imóveis corporativos, da família, emprestados e financiados, representando 5,1% dos entrevistados.

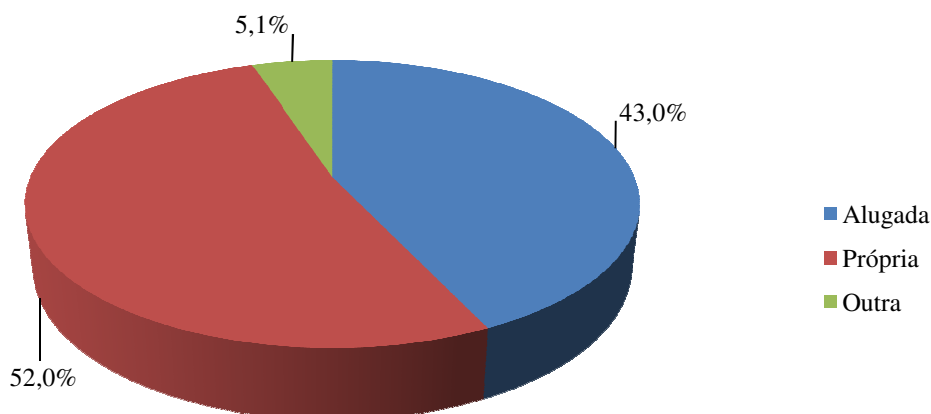


Gráfico 10 – Distribuição dos entrevistados segundo condição do imóvel em que reside

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Dos 256 entrevistados, um total de 81,5% possui meio de transporte próprio, sendo que 83,3% possuem carro/caminhonete/van, conforme demonstrado no Gráfico 11. No que tange à situação do transporte, 62,7% são quitados, 35,1% são financiados e 2,2% correspondem a consórcios.

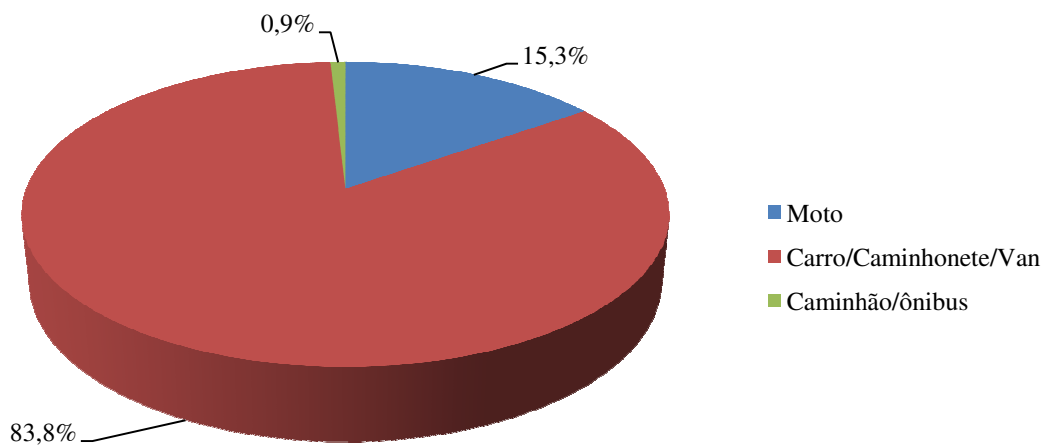


Gráfico 11 – Distribuição dos entrevistados segundo o tipo de transporte que possuem

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

3. DEMANDA POR IMÓVEIS

Perguntados sobre a pretensão atual em relação ao mercado imobiliário, a maioria dos entrevistados demonstraram interesse em comprar imóvel (69,9%), seguido dos que gostariam de construir imóvel (13,7%) e um total de 16,4% apresentaram outras pretensões, tais como sondar o mercado imobiliário, alugar imóvel, mobiliar, trocar, vender e reformar. O Gráfico 12 apresenta a distribuição dos principais motivos apontados pelos entrevistados.

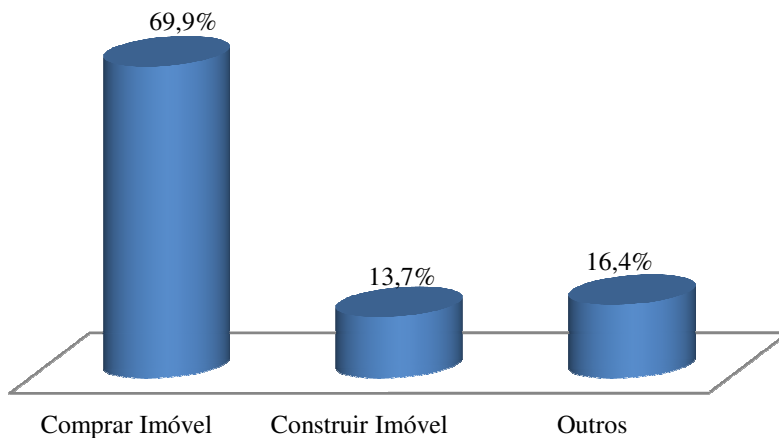


Gráfico 12 – Principais pretensões em relação ao mercado imobiliário

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Perguntados sobre o principal motivo que os levou a visitar a Feira Imobiliária de Palmas 2014, a maioria dos entrevistados apontaram a necessidade de comprar um imóvel (43,8%), seguido dos que gostariam de sondar o mercado imobiliário (36,7%). O Gráfico 13 apresenta a distribuição dos principais motivos apontados pelos entrevistados.

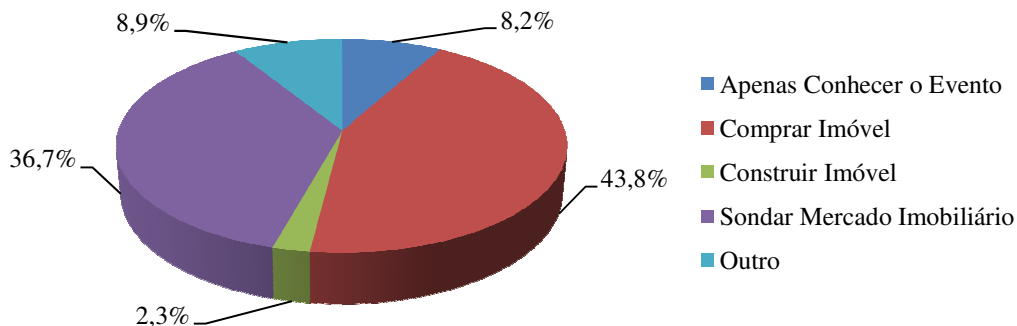


Gráfico 13– Principais motivos para visitar a 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

O Gráfico 14 apresenta os fatores principais e secundários levados em consideração na aquisição de um imóvel em Palmas. Observa-se que a localização do imóvel (45,3%) e o preço do imóvel (30,5%) são os fatores mais relevantes na escolha dos entrevistados.

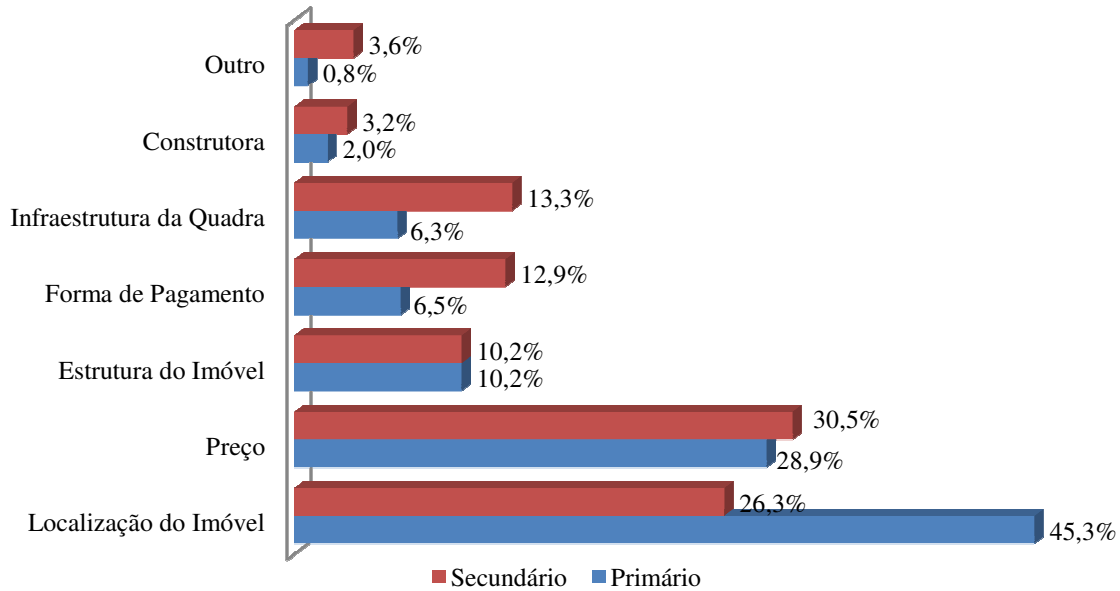


Gráfico 14 – Fatores principais e secundários levados em conta na aquisição de um imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Para um total de 47,3% dos entrevistados, o principal obstáculo para a aquisição de um imóvel é o preço, seguido de dificuldades na aquisição de financiamento (19,5%). Um total de 15,6% apresentou outros problemas, tais como entrada, formas de pagamento, acessibilidade ao produto, dentre outros. O Gráfico 15 apresenta esses percentuais.

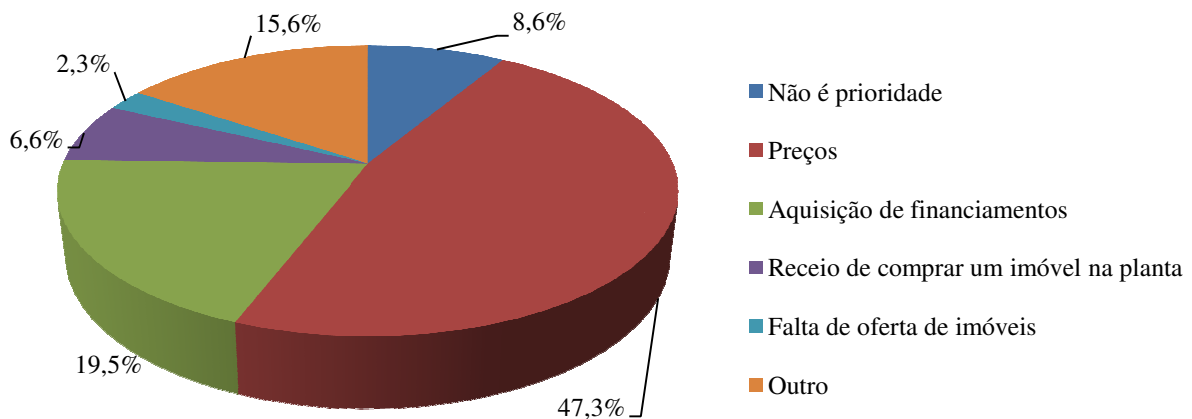


Gráfico 15 – Principais obstáculos para a aquisição de um imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

No que se concerne às preferências dos entrevistados em relação ao tipo de imóvel, tem-se que mais da metade (55,5%) apontou interesse por casas, e um total de 39,8% demonstrou interesse por apartamentos. Apenas 3,1% dos entrevistados estavam à procura de terrenos, conforme demonstrado no Gráfico 16.

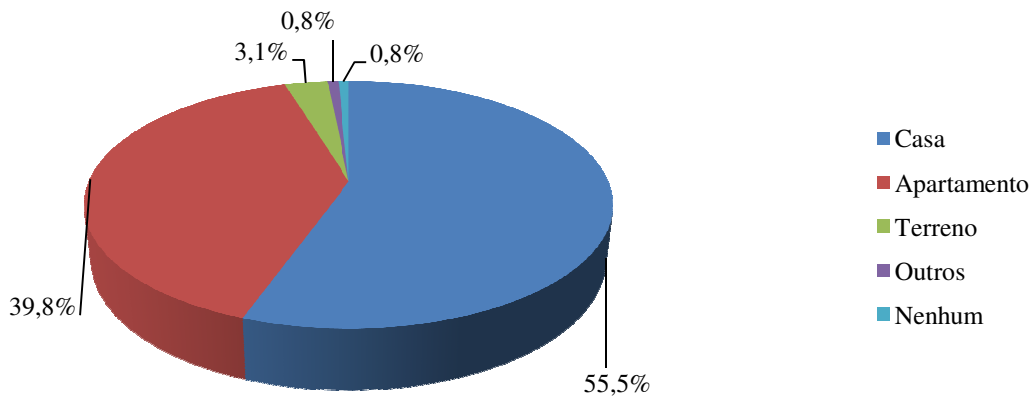


Gráfico 16 – Tipo de imóvel de interesse

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Dos 3,1% dos entrevistados que declararam interesse em adquirir terrenos, um total de 28,6% apontou interesse por terrenos de até 300 m², ao passo que 42,9% demonstrou interesse por terrenos de 301 a 500 m². Tem-se também que 14,3% dos entrevistados demonstraram interesse por terrenos de 501 a 1000 m² e esse mesmo percentual em terrenos acima dessa metragem.

Já em relação ao número de quartos de casas e apartamentos, mais da metade dos entrevistados declararam preferência por imóveis de três quartos ou mais, como se observa através da distribuição no Gráfico 17.

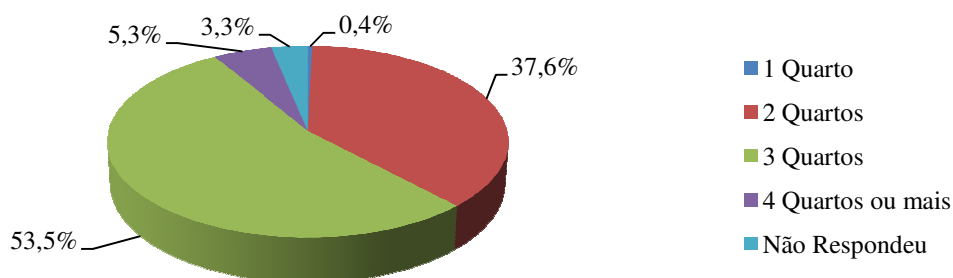


Gráfico 17 – Preferência dos entrevistados em relação à quantidade de quartos

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Em relação à localização, pode-se observar através do Gráfico 18 que quase metade dos entrevistados procuram imóveis no Plano Diretor Sul (48,4%), seguido do Plano Diretor Norte (18,4%) e região adjacente distante no máximo de 3 km em relação ao Palácio Araguaia (15,2%).

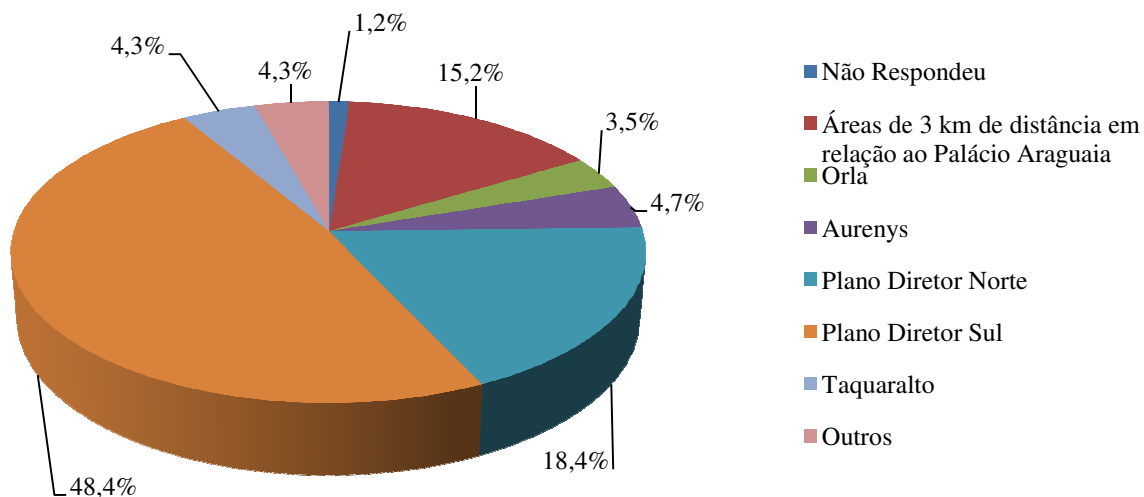


Gráfico 18 – Preferência dos entrevistados em relação à localização do imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A Tabela 1 apresenta a máxima disposição dos entrevistados em relação ao valor total de um imóvel, valor da entrada e valor da prestação. Os altos valores dos desvios padrão indicam alta variabilidade das respostas, provavelmente um reflexo da também alta variabilidade da renda dos entrevistados.

Tabela 1 – Disposição máxima do entrevistado em relação ao Valor Total do Imóvel, Valor da Entrada e Valor da Prestação.

Variáveis	Média	Desvio Padrão	Máximo	Mínimo
Valor Total do Imóvel (R\$)	215.867,80	237.446,60	1.000.000,00	40.000,00
Valor da Entrada (R\$)	38.174,45	83.414,30	500.000,00	0,00
Valor da Prestação (R\$)	1.502,80	8.392,90	40.000,00	350,00

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Dos entrevistados na pesquisa, tem-se que quase a totalidade (90,5%) tem intenção de adquirir imóveis a partir de financiamento, e apenas uma pequena parcela através de troca/permuta e aquisição à vista (4,0 % e 5,5% respectivamente), conforme apresentado no Gráfico 19.

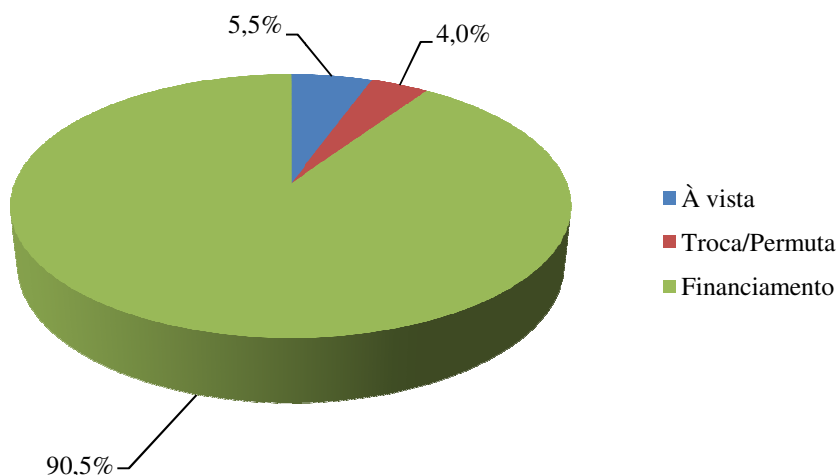


Gráfico 19 – Preferência em relação à forma de pagamento para aquisição do imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

De acordo com o Gráfico 20, um dos empreendimentos imobiliários que os visitantes entrevistados sentem mais falta em Palmas são as casas para vender (29,7%), mas o principal empreendimento encontra-se classificado como outros (34,4%), tais como lotes, imóveis de qualidade, hotéis e pousadas, dentre outros.

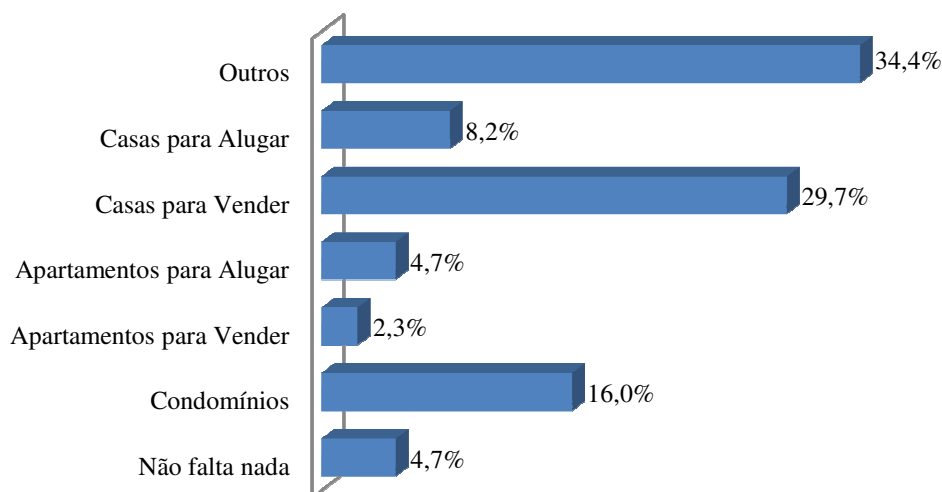


Gráfico 20 – Empreendimentos imobiliários que faltam em Palmas - TO

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

4. SATISFAÇÃO DO VISITANTE EM RELAÇÃO À FEIRA IMOBILIÁRIA DE PALMAS 2014 E AO MERCADO IMOBILIÁRIO EM PALMAS

A satisfação do visitante em relação à 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 foi analisada a partir de cinco dimensões: estrutura, organização, qualidade e preço dos produtos apresentados e atendimento nos estandes.

A estrutura do evento teve uma boa avaliação por parte dos entrevistados, dado que 90,6% avaliou o evento como bom ou muito bom (respectivamente 63,1% e 27,5%) e apenas 1,2% fez uma avaliação ruim ou muito ruim, conforme demonstrado no Gráfico 21.

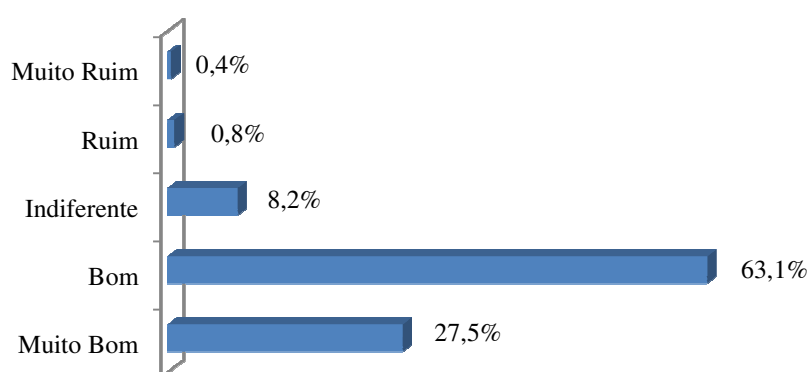


Gráfico 21 – Avaliação dos entrevistados quanto à estrutura da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A organização do evento também teve uma boa avaliação por parte dos visitantes. Como se observa no Gráfico 22, um total de 89,0% dos entrevistados declarou que a organização foi boa ou muito boa (58,4% e 30,6%, respectivamente).

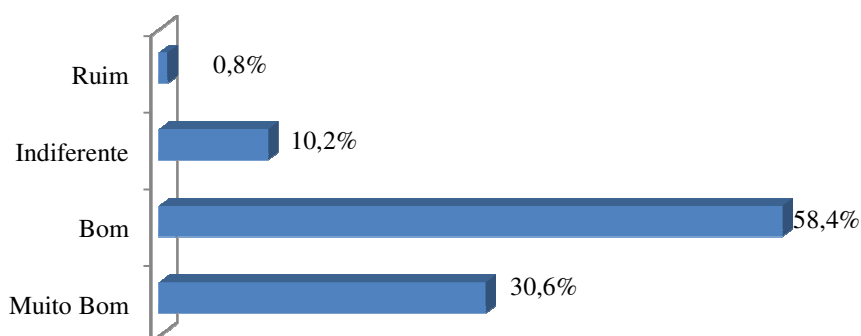


Gráfico 22 – Avaliação dos entrevistados quanto à organização da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Em relação à qualidade dos produtos expostos, 71,4% dos visitantes entrevistados declarou qualidade boa ou muito boa (54,1% e 17,3%, respectivamente) e apenas 1,2% fez uma avaliação ruim ou muito ruim, conforme apresenta o Gráfico 23.

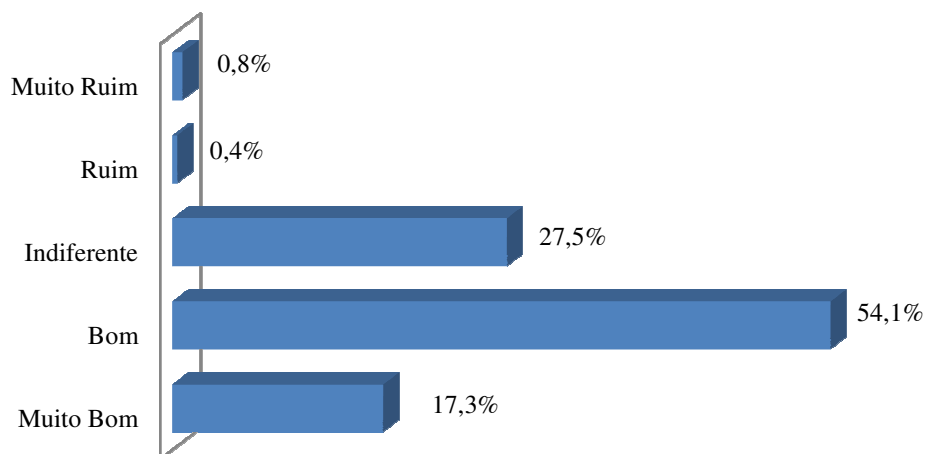


Gráfico 23 – Avaliação dos entrevistados quanto à qualidade dos produtos apresentados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 24 apresenta a avaliação dos entrevistados em relação ao preço dos produtos expostos. Uma parcela significativa dos entrevistados declarou indiferença em relação aos preços observados (42,4%). Um percentual de 31% declarou que os preços estavam ruins ou muito ruins (22% e 9%, respectivamente). Os que avaliaram os preços como bons ou muito bons correspondem a 26,7% dos visitantes entrevistados (25,5% e 1,2% respectivamente).

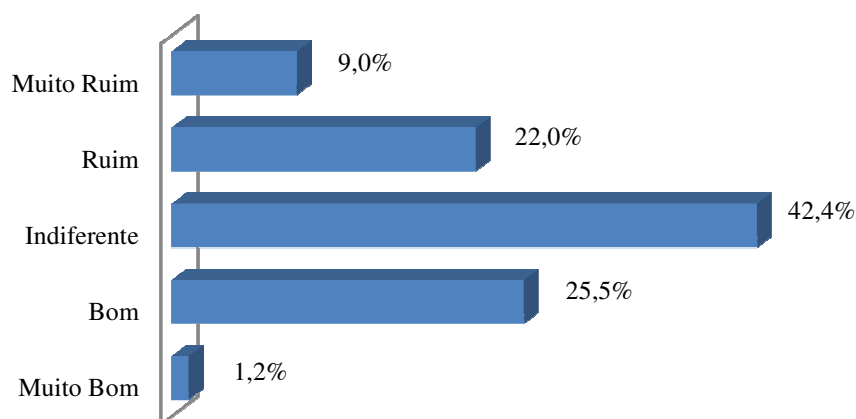


Gráfico 24 – Avaliação dos entrevistados quanto aos preços dos produtos apresentados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O atendimento nos estandes foi bem avaliado. Conforme se observa no Gráfico 25, apenas 0,8% dos entrevistados avaliaram o atendimento nos estandes como ruim ou muito ruim, ao passo que 89,3% avaliou como bom ou muito bom o atendimento (55,7% e 33,6%, respectivamente).

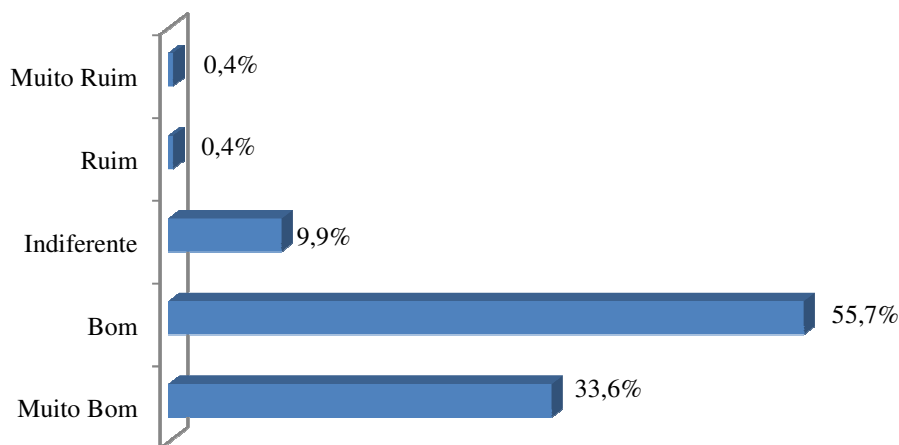


Gráfico 25 – Avaliação dos entrevistados quanto ao atendimento nos estandes

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quando questionados sobre os pontos fortes do evento para que os apresentassem de forma espontânea, quase metade dos entrevistados (47,3%) não respondeu qual o principal ponto forte da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014. Um total de 23,1% apontou a estrutura/organização como principais pontos fortes do evento, tal como demonstrado no Gráfico 26.

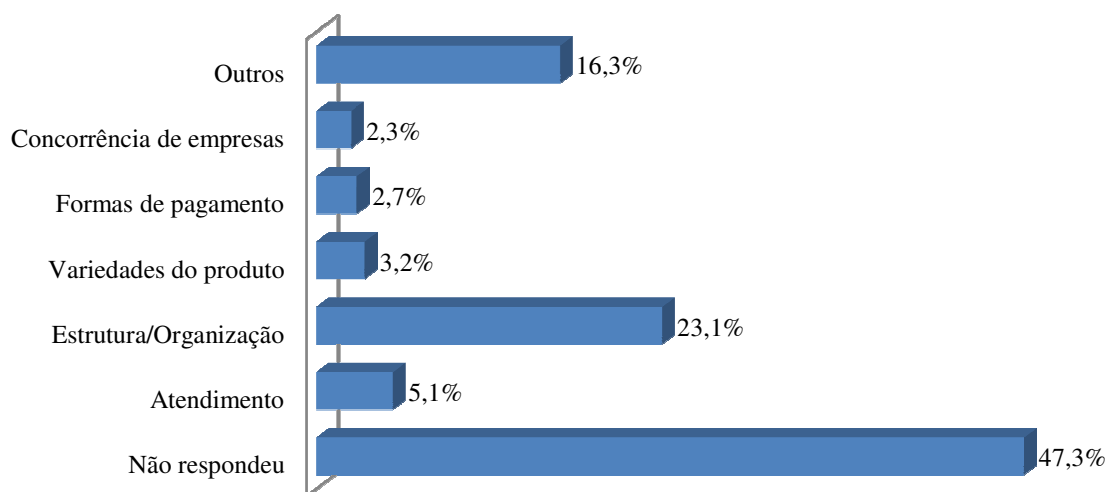


Gráfico 26 – Pontos fortes da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 segundo os visitantes entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quando estimulados a apresentarem os pontos negativos de forma espontânea, a maioria dos entrevistados (63,7%) não os expôs. Em seguida são elencados, empatados, divulgação e estrutura como os principais pontos fracos do evento, com 7,4%. O Gráfico 27 abaixo apresenta a distribuição dos pontos fracos da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014.

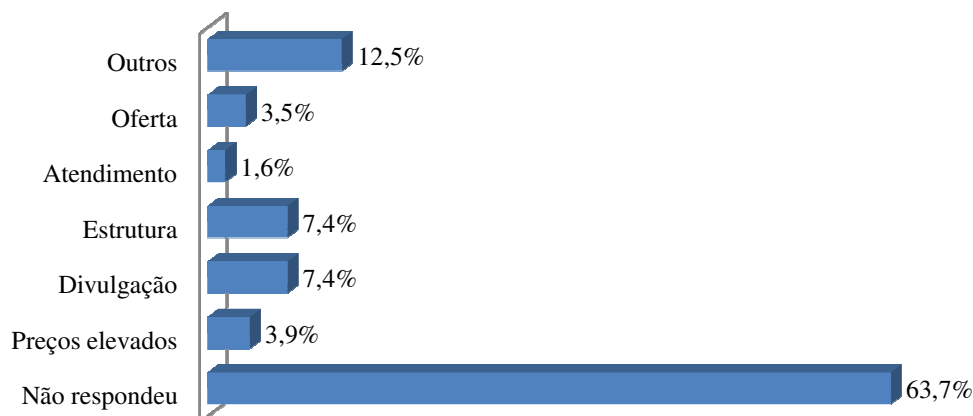


Gráfico 27 – Pontos fracos da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 segundo os visitantes entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quando estimulados a emitirem opinião sobre o mercado imobiliário de Palmas, mais da metade dos entrevistados (56,3%) não respondeu qual o seu principal ponto forte. Um total de 15,3% apontou que a variedade de produtos é um ponto forte do mercado, conforme observado no Gráfico 28.

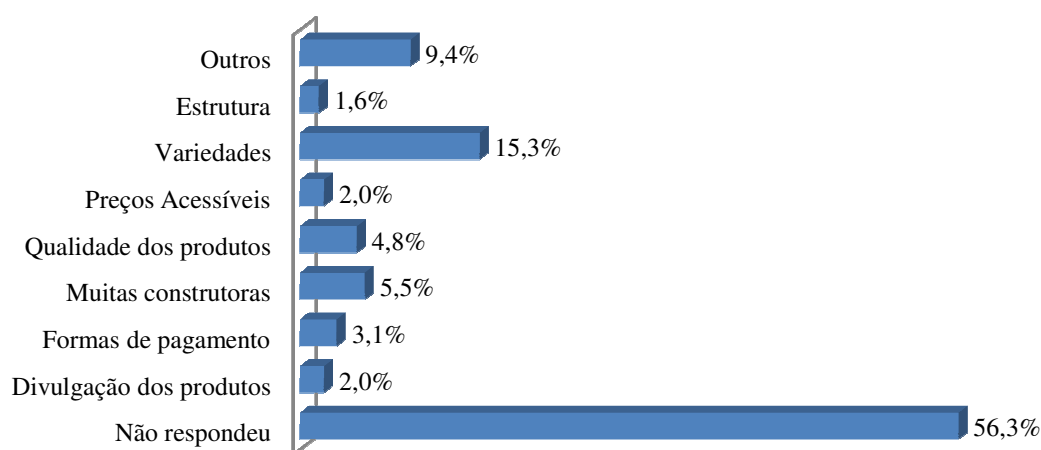


Gráfico 28 – Pontos fortes do mercado imobiliário de Palmas segundo os visitantes entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

O Gráfico 29 apresenta os pontos fracos do Mercado Imobiliário em Palmas. Verifica-se que quase metade dos entrevistados (44,9%) apontaram preços elevados como principal ponto fraco do mercado. Um total de 32,4% não respondeu e 10,1% apontaram outros fatores, tais como burocracia, estrutura, condição de financiamento, pouca concorrência, dentre outros.

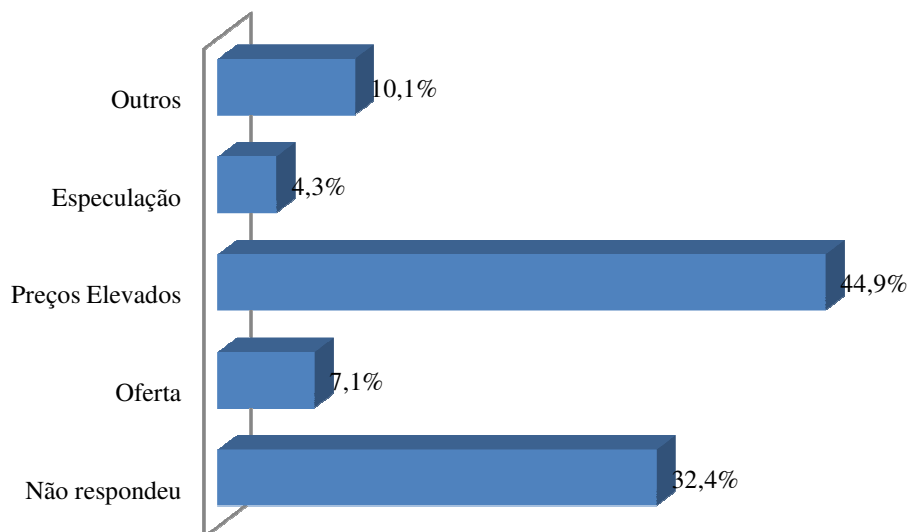


Gráfico 29 – Pontos fracos do mercado imobiliário em Palmas segundo os visitantes entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Por fim, destaca-se que mais da metade dos visitantes entrevistados declararam ter interesse em receber informações sobre o mercado imobiliário, cujo percentual foi de aproximadamente 57%.

5. SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES EM RELAÇÃO À 10ª FEIRA IMOBILIÁRIA DE PALMAS 2014

No que concerne ao nível de satisfação dos expositores em relação à 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014, tem-se um total de 11 expositores que se dispuseram a responder ao questionário. Quando os organizados por setor de atividades, verifica-se que a maior parte pertence ao ramo de construção (54,5%). O Gráfico 30 apresenta a distribuição dos expositores em relação ao setor de atividades em que atuam.

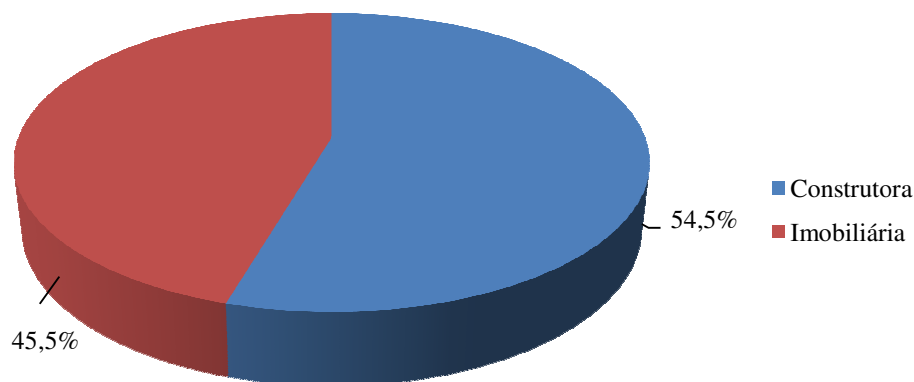


Gráfico 30 – Distribuição dos expositores entrevistados segundo ramo de atividade

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Foram avaliados sete itens relacionados à organização do evento: contato com o responsável, resolução de problemas, acompanhamento dos organizadores, além de estrutura, tamanho, iluminação e localização dos estandes. O Gráfico 31 apresenta a avaliação em relação aos itens mais gerais da organização, em que se verifica uma boa avaliação por parte dos expositores.

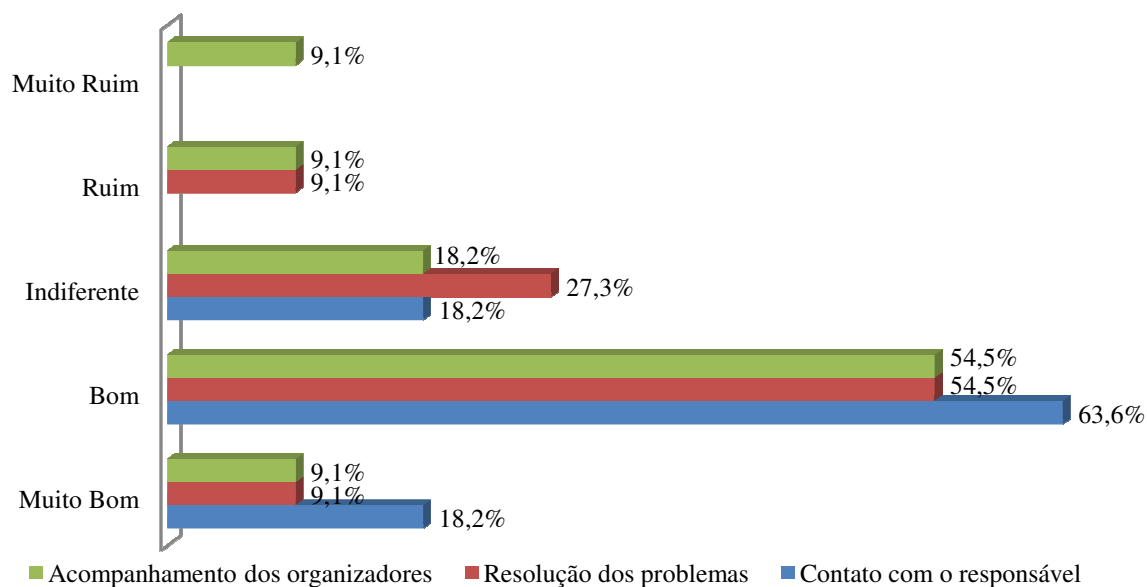


Gráfico 31 – Avaliação dos expositores entrevistados quanto ao contato com responsáveis, resolução de problemas e acompanhamento dos organizadores

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Conforme observado no Gráfico 32, os itens relacionados aos estandes (localização, tamanho, iluminação e estrutura) foram bem avaliados.

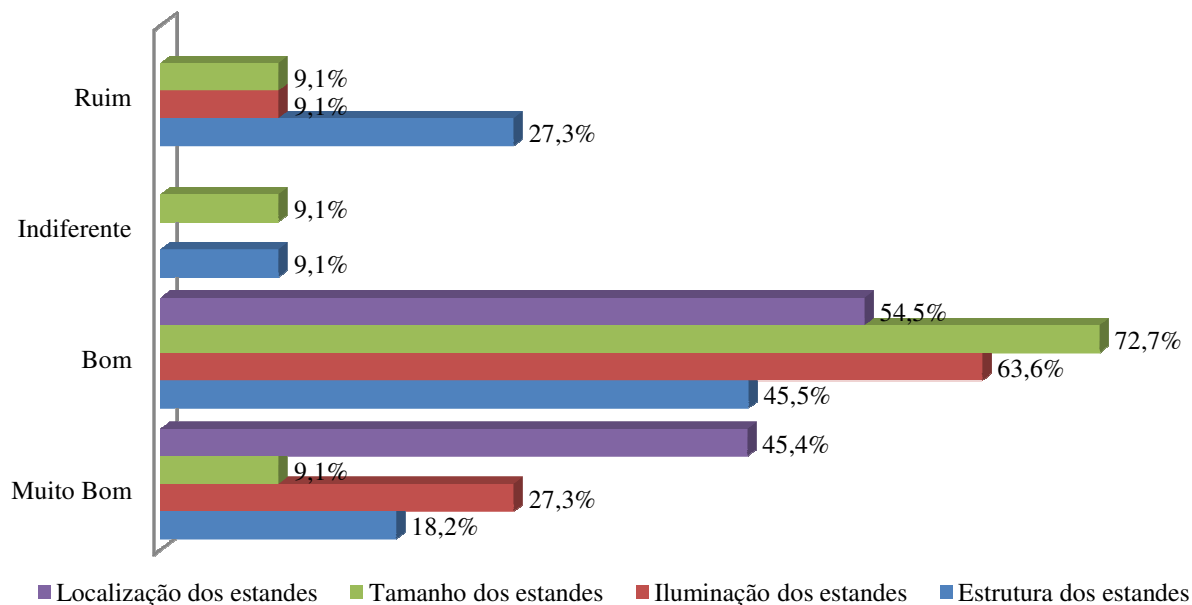


Gráfico 32 – Avaliação dos expositores entrevistados quanto aos estandes

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

O Gráfico 33 apresenta a avaliação dos expositores entrevistados em relação à divulgação/promoção e localização do evento, bem como do espaço destinado a sua realização. Nota-se claramente uma ampla insatisfação em relação à divulgação/promoção, que contempla a quase totalidade dos expositores (90,9%) avaliando-a como ruim ou muito ruim (36,4% e 54,5% respectivamente).

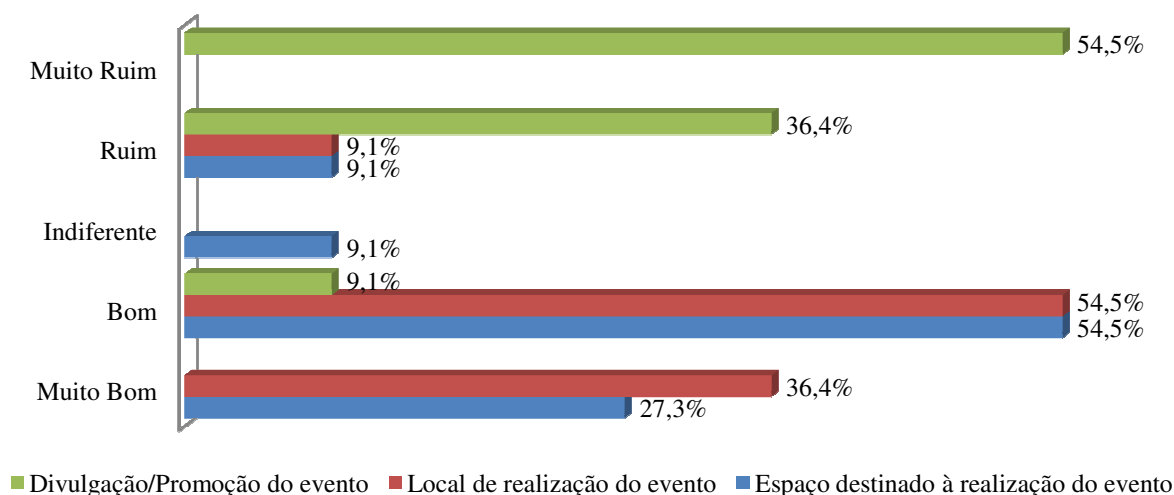


Gráfico 33 – Avaliação dos expositores entrevistados quanto à realização do evento

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A partir do Gráfico 34 se observa que os expositores avaliaram bem o perfil de seus pares e o perfil dos visitantes.

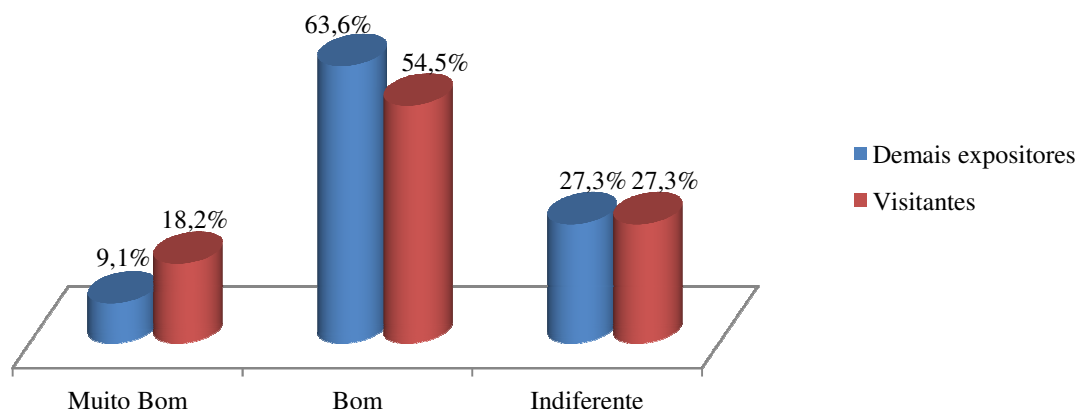


Gráfico 34 – Avaliação dos expositores entrevistados quanto ao perfil dos demais expositores e dos visitantes

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

De um modo geral, observa-se que a 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 foi bem avaliada pelos expositores entrevistados. Conforme observado no Gráfico 38, a maioria (72,7%) dos expositores entrevistados declarou estar satisfeitos ou muito satisfeitos com o evento. Entretanto, há que se ressaltar a discrepância em relação à 9ª Feira Imobiliária de Palmas, realizada em 2013, quando os expositores satisfeitos ou muito satisfeitos representavam 100% dos entrevistados, com 84,6% e 15,4%, respectivamente.

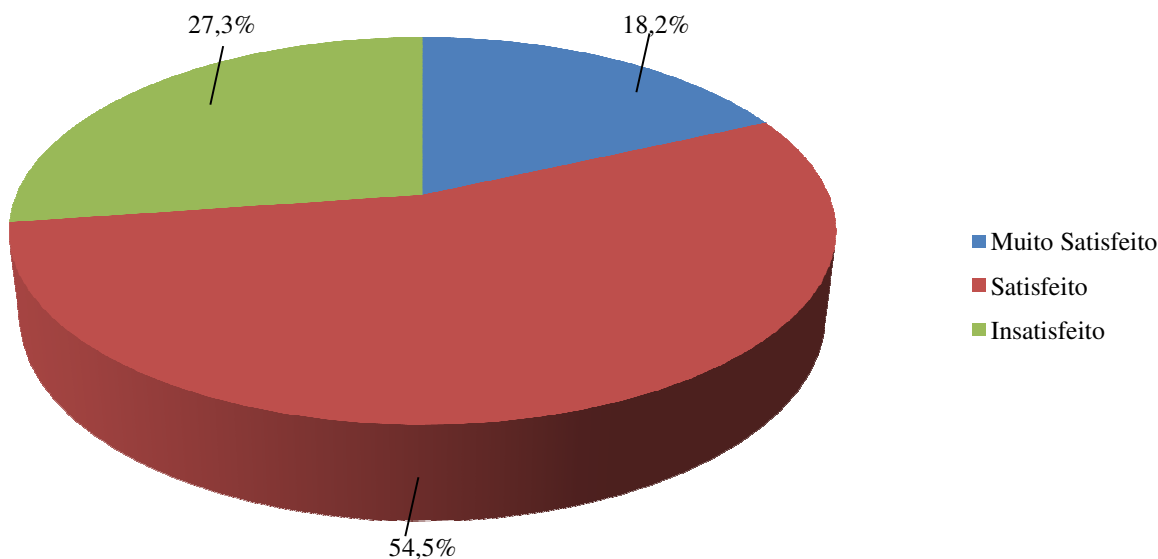


Gráfico 35 – Satisfação geral dos expositores entrevistados em relação à 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quanto ao mês de realização do evento, 54,5% dos expositores disseram estar satisfeitos. Já 18,2% dos entrevistados indicaram maio como o melhor mês de realização. Já o início do mês de abril e o mês de junho foram apontados por 9,2% dos entrevistados cada como os mais adequados para ocorrência da feira imobiliária. Em relação ao horário de funcionamento da feira, o horário de 10h a 22h teve representatividade de 81,8% dos expositores como sendo este o melhor horário. Por outro lado 9,1% (ou seja, um [01] entrevistado) indicou como melhor horário de 10h a 20h. Os demais responderam outro, sem especificar.

Quanto à quantidade de visitantes, mais da metade dos expositores entrevistados (54,5%) declaram que a quantidade total de expositores foi a esperada, os demais (45,5%) responderam que foi abaixo de esperado.

O Gráfico 39 apresenta percentuais relacionados às expectativas dos expositores em relação ao número de visitantes. A totalidade dos entrevistados declarou que o número de visitantes foi abaixo

do esperado durante o evento como um todo. Quando questionados em relação aos subperíodos, o resultado foi semelhante, à exceção da sexta feira, período sobre o qual 18,2% dos expositores declararam que a quantidade de visitantes foi a esperada.

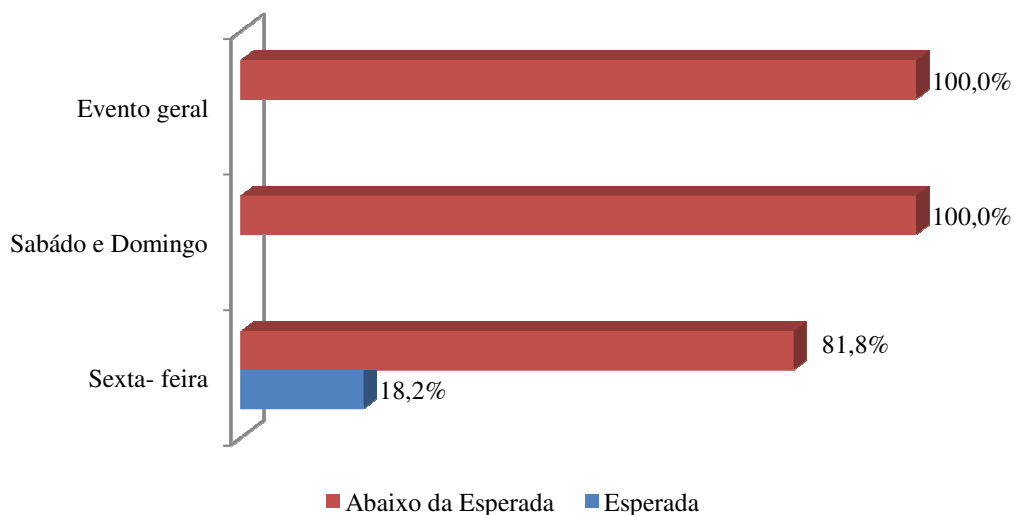


Gráfico 36 – Avaliação do número de visitantes de acordo com as expectativas dos expositores entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Um pouco além da metade dos expositores entrevistados (54,5%) afirmaram que a quantidade de potenciais negócios realizados foi igual à esperada. Apenas 9,1% responderam que foi acima da esperada, enquanto 36,4% declararam ter sido abaixo da esperada (ver Gráfico 37).

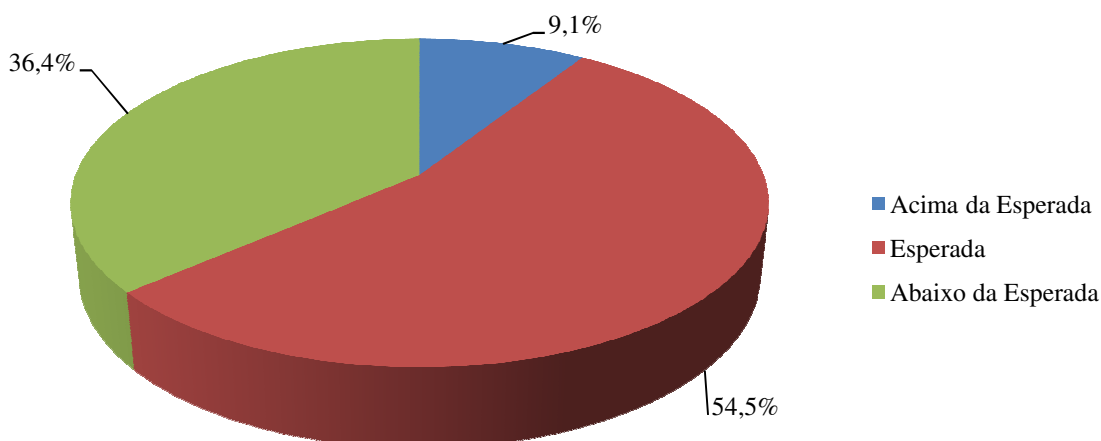


Gráfico 37 – Avaliação do número de potenciais negócios realizados de acordo com as expectativas dos expositores entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Dos expositores entrevistados, 90,9% declararam que pretendiam participar da próxima feira imobiliária em Palmas.

Quando questionados sobre os pontos fortes, apenas 72,7% responderam sobre o primeiro ponto forte, 36,4% sobre o segundo, e 9,1% sobre o terceiro. A relação dos pontos fortes destacados pelos expositores está apresentada no Gráfico 38.

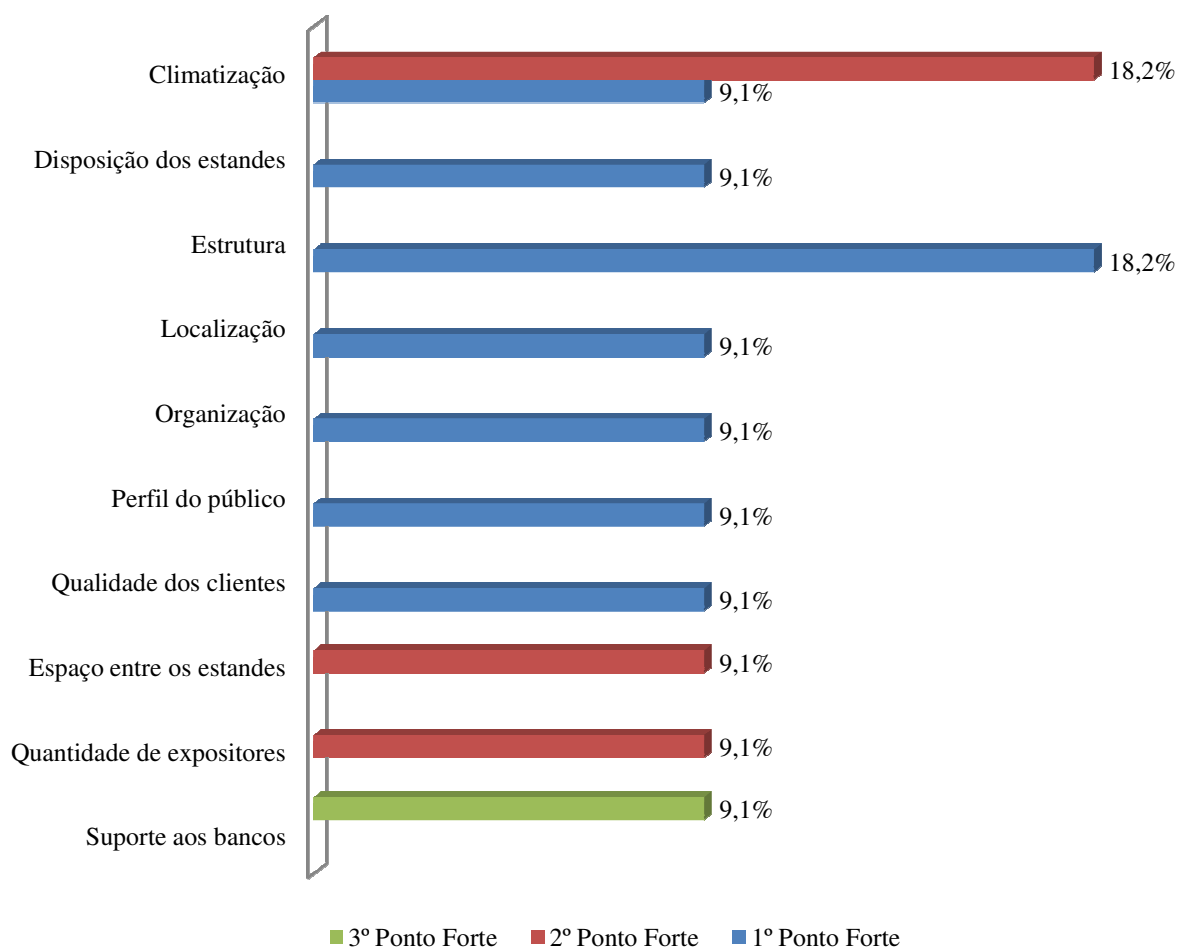


Gráfico 38 – Pontos fortes da Feira Imobiliária de Palmas 2014 segundo os expositores entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

Dentre os expositores entrevistados, 90,9% responderam sobre o primeiro ponto fraco do evento, 72,7% sobre o segundo e 27,3% sobre o terceiro. O Gráfico 39 apresenta a descrição dos pontos fracos citados pelos expositores.

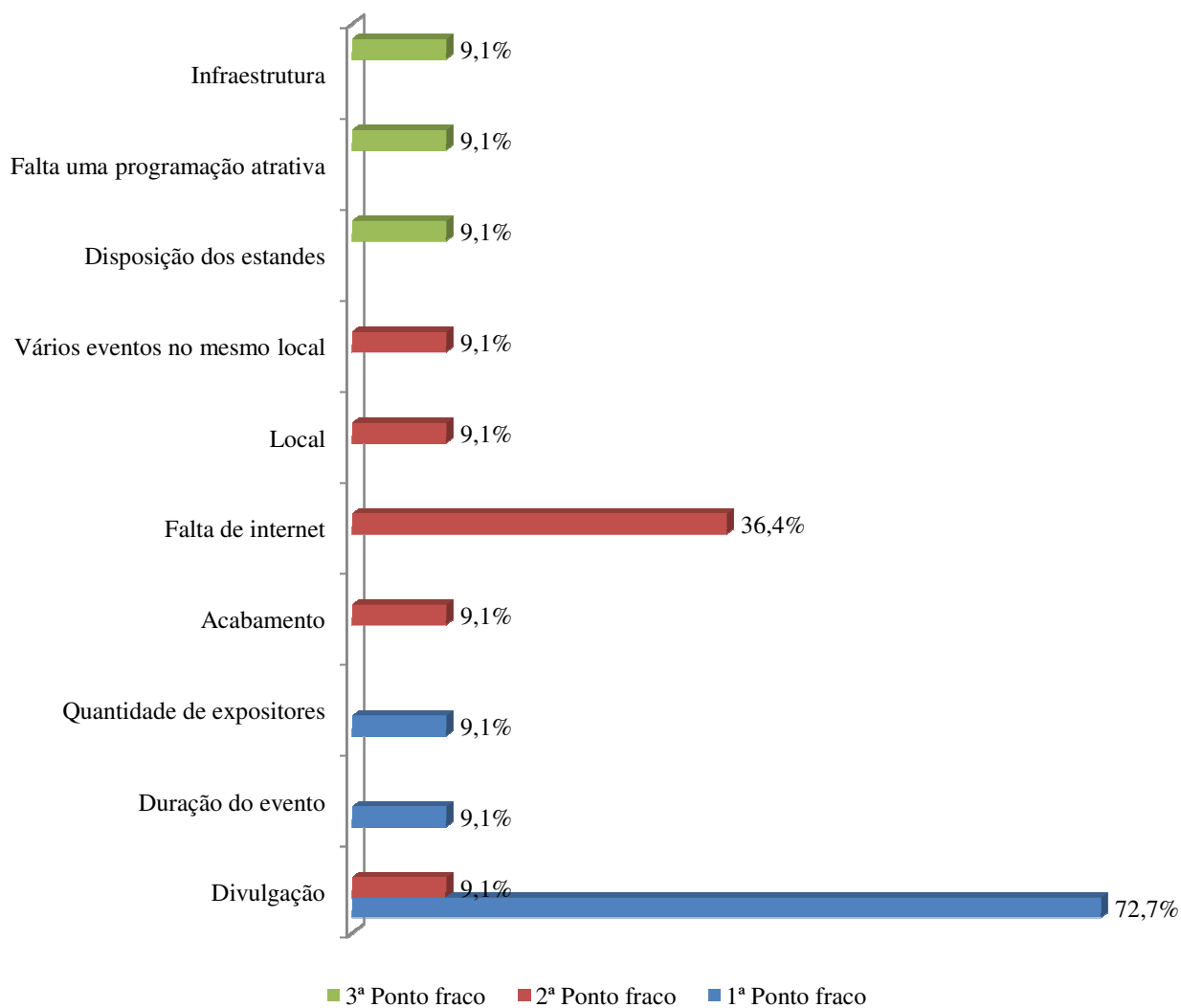


Gráfico 39 – Pontos fracos da Feira Imobiliária de Palmas 2014 segundo os expositores entrevistados

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa.

6. VOLUME OFERTADO E NEGÓCIOS EFETIVADOS E PROSPECTADOS

Considerando os 13 expositores que aceitaram responder ao questionário de oferta de imóveis, foram ofertados 1.341 imóveis na 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014. O Gráfico 40 apresenta a distribuição dessa oferta de acordo com o tipo de imóvel. A grande maioria da oferta é composta de apartamentos (61,5%), seguido de casas (19,8%).

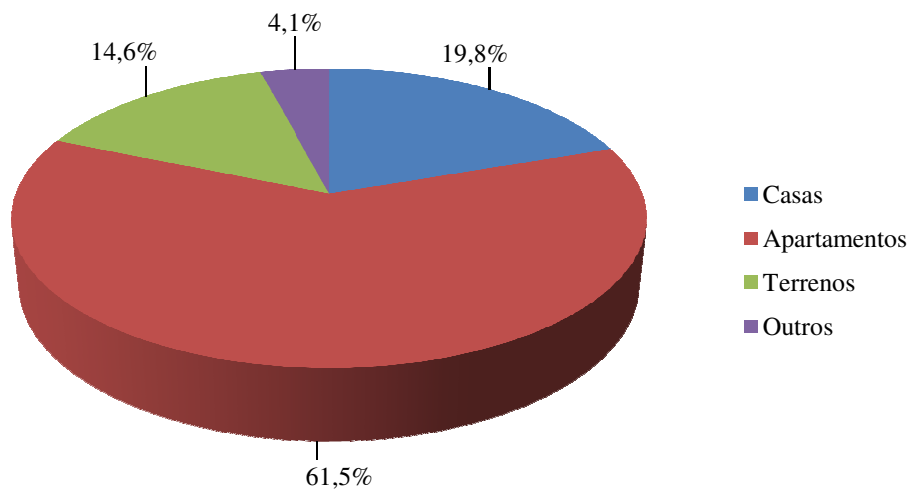


Gráfico 40 – Distribuição da oferta de imóveis da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por tipo de imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Foram prospectados negócios para 426 unidades de imóveis ofertadas, entre casas, apartamentos, terrenos etc. Quanto aos negócios efetivados, um total de 78 unidades foram vendidas durante o evento. Conforme observado no Gráfico 41, os apartamentos foram maioria, tanto em relação aos negócios prospectados (50,7%), quanto em relação aos negócios efetivados (52,6%).

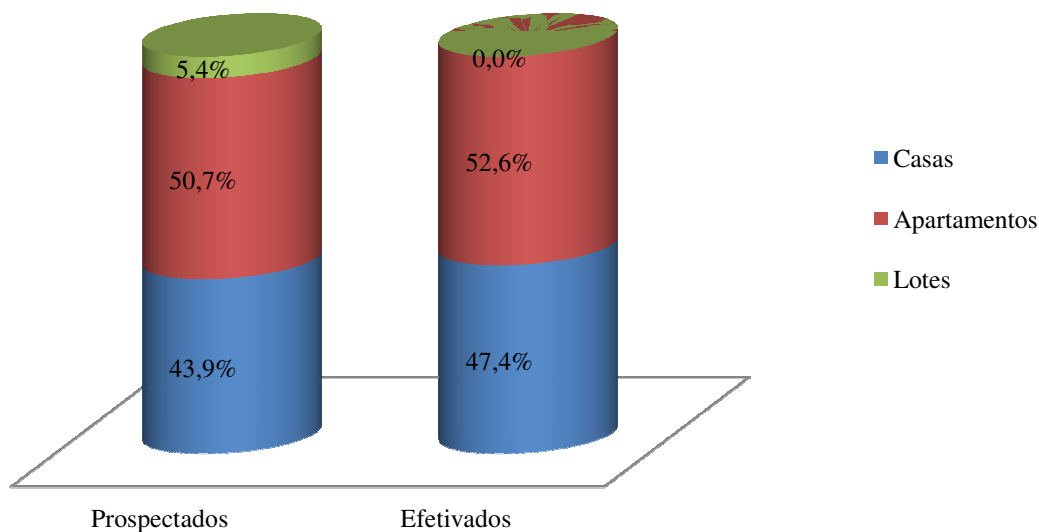


Gráfico 41 – Distribuição dos negócios prospectados e efetivados na 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por tipo de imóvel

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

A Tabela 2 apresenta os valores, em reais, dos negócios prospectados e efetivados durante a 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014.

Tabela 2 – Valor dos negócios prospectados e efetivados durante a 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por tipo de imóvel

Tipo de Imóvel	Prospectados	Efetivados	Total
Casas	39.464.000,00	7.330.000,00	46.794.000,00
Apartamentos	72.260.800,00	31.117.000,00	103.377.800,00
Lotes	8.463.000,00	-	8.463.000,00
Total	120.187.800,00	38.447.000,00	158.634.800,00

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

APÊNDICE

Tabela A1 – Distribuição da oferta de imóveis da 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por expositor e tipo de imóveis

Empresa	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	0	03	0	0	03
B	65	177	16	41	299
C	0	75	0	0	75
D	0	12	0	0	12
E	0	120	0	0	120
F	0	04	13	14	31
G	150	120	0	0	270
H	0	0	127	0	127
I	0	60	0	0	60
J	0	94	0	0	94
L	50	60	40	0	150
M	0	100	0	0	100
N	-	-	-	-	-
Total	265	825	196	55	1341

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Tabela A2 – Distribuição dos negócios prospectados e efetivados na 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por expositor e tipo de Imóvel

Empresa	Negócios Prospectados					Negócios Efetivados				
	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	46	20	-	-	66	06	-	-	-	06
B	17	42	05	-	64	-	04	-	-	04
C	-	50	-	-	50	-	16	-	-	16
D	-	10	-	-	10	-	08	-	-	08
E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F	-	01	-	-	01	-	-	-	-	-
G	80	52	0	-	132	25	12	-	-	37
H	-	-	19	-	19	-	-	-	-	-
I	-	23	-	-	23	-	01	-	-	01
J	-	03	-	-	03	-	-	-	-	-
L	06	04	-	-	10	-	-	-	-	-
M	-	02	-	-	02	-	-	-	-	-
N	46	-	-	-	46	06	-	-	-	06
Total	195	207	24	-	426	37	41	-	-	78

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Tabela A3 – Valor dos negócios prospectados na 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por expositor e tipo de imóvel

Empresa	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	1.257.000,00	1.248.000,00	-	-	2.505.000,00
B	3.200.000,00	8.032.800,00	4.120.000,00	-	15.352.800,00
C	-	20.000.000,00	-	-	20.000.000,00
D	-	2.000.000,00	-	-	2.000.000,00
E	-	178.000,00	-	-	178.000,00
F	-	123.000,00	-	-	123.000,00
G	15.750.000,00	12.975.000,00	-	-	28.725.000,00
H	-	-	4.343.000,00	-	4.343.000,00
I	-	6.060.000,00	-	-	6.060.000,00
J	-	544.000,00	-	-	544.000,00
L	18.000.000,00	1.100.000,00	-	-	19.100.000,00
M	-	20.000.000,00	-	-	20.000.000,00
N	1.257.000,00	-	-	-	1.257.000,00
Total	39.464.000,00	72.260.800,00	8.463.000,00	0,00	120.187.800,00

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Tabela A4 – Valor dos negócios efetivados na 10ª Feira Imobiliária de Palmas 2014 por expositor e tipo de imóvel

Empresa	Casas	Apartamentos	Lotes	Outros	Total
A	1.260.000,00	-	-	-	1.260.000,00
B	-	2.321.000,00	-	-	2.321.000,00
C	-	25.800.000,00	-	-	25.800.000,00
D	-	1.600.000,00	-	-	1.600.000,00
E	-	170.000,00	-	-	170.000,00
F	-	-	-	-	-
G	4.810.000,00	615.000,00	-	-	5.425.000,00
H	-	-	-	-	-
I	-	611.000,00	-	-	611.000,00
J	-	-	-	-	-
L	-	-	-	-	-
M	-	-	-	-	-
N	1.260.000,00	-	-	-	1.260.000,00
Total	7.330.000,00	31.117.000,00	0,00	0,00	38.447.000,00

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

Quadro 1 – Legenda de empresas expositoras que responderam aos questionários

Empresa	Indicação
INTHEC	A
Rezende	B
JP Arquitetura e Construções	C
Planet	D
Braga	E
Talismã	F
Imobiliária Mudar	G
EMSA	H
Tecnoconsult	I
Empreendimento Imobiliário Ferrer	J
Iparatyh Empreendimentos	L
Recep Engenharia	M
Total Credi R. Cardoso correspondente Caixa	N

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados da pesquisa

LISTA DE CONTATOS

NOME	TELEFONE	EMAIL
Ailton Barhen	(63) 8424-8021	ailtonbarhen2014@hotmail.com
Alan Santana		allanjr@hotmail.com
Alecia		alessia_morena@hotmail.com
Alencar Gonçalves		alencaraujo@hotmail.com
Alvina Guiara	(63) 3225-0520	
Ana Maria Viana		revistamulherespalmasto@gmail.com
Andre Bandeira Leão		andreleal2013@hotmail.com
Andrea		aro_x007@yahoo.com.br
Antonia		amt-o-live@hotmail.com
Antonio	(63) 9200-7466	
Antônio Carlos	(63) 8490-2606	asousarocha@yahoo.com.br
Antônio Sergio Portelinha	(63) 9987-2580	s.portelinha@uol.com.br
Arigomes Pinhão	(63) 9268-9443	
Arilene		aryleninha@yahoo.com.br
Arine Karin		arine_girl@hotmail.com
Atune Luiz de Sousa	(63) 8446-8219	
Audemir		audemir.cordeiro@hotmail.com
Agusto Cesar		augustocpc81@hotmail.com
Aurélia Mendonha		aureliamendonha@hotmail.com
Brito Moreira	(63) 9296-1991	brittu01@gmail.com
Bruna		brunaresplandes@hotmail.com
Bruna		brunadark@outlook.com
Bruno Cabral	(63) 8466-3345	brunocabral_72@hotmail.com
Bruno Tolentino	(63) 9936-5037	tolentinno@yahoo.com.br
Carlos	(63) 8401-3785	carlos.IZU@hotmail.com
Carmina		carminacarvalho02@hotmail.com
Cesar Augusto Melo de Souza	(63) 9937-7599	
Cicero Tavares	(63) 3225-0520	
Cildene		silledvyck@hotmail.com
Cinara	(63) 8262-9797	cinaraksousa@gmail.com
Cintia Lorrane	(63) 8473-0791	lorhanykaka@hotmail.com
Clarinda Pin	(63) 3215-1371	carindapin@hotmail.com
Claudimir Souza		mateus_gc1@hotmail.com
Claudio		claudio.p.coelho@gmail.com
Cleias Rodrigues Domingues	(63) 9987-7410	cleia-icm@gmail.com
Cleide		cleidaalves@hotmail.com
Danillo		danillos@hotmail.com
Danilo de Melo Costa		amandapcosta@hotmail.com

NOME	TELEFONE	EMAIL
Dauma Santos Rodrigues	(63) 9297-9186	eidbatista2013@hotmail.com
Dayse Abreu		diegodourado87@hotmail.com
Dejanira Felicio		dejafelicio@bol.com.br
Deusilene Conceição	(63) 3224-4205	dede_gon@hotmail.com
Dinora Nunes Oscar Ferreira		dinoranunesoscar@bol.com.br
Divino José de Almeida	(63) 9964-1734	
EBER		eber.sarmento@gmail.com
Edésio		edesiopontieri@bol.com.br
Edson Silva		
Elenice Rita de souza Araújo		elenicerita@hotmail.com
Eliana Correia	(63) 3213-1794	elianassin@hotmail.com
Eliane Silveira	(63) 8428-4160	nany_to@hotmail.com
Elio Martins de Oliveira	(63) 8424-7048	h.martins.oliveira@uol.com.br
Elisangela Josias		elisagelaF25@hotmail.com
Eliton Lima	(63) 8133-9972	welington_fig@hotmail.com
Emanuela		emanuellacosta233@hotmail.com
Eni Almúdo		enyalmeida@msn.com
Erinaldo	(63) 8439-2694	
Erivan		erivan2508@hotmail.com
Felícia	(63) 8432-7585	
Fernando da Silva Matos	(63) 8427-9813	ernandomatos@hotmail.com
Francisco de Paula Vitor		francisco.thopos@gmail.com
Geldes da Silva Oliveira	(63) 8465-1735	
Gil	(63) 8427-8565	
Gilmar ribeiro	(63) 8405-7363	
Gilvam da Silva		gil-paulista@hotmail.com
Guto Macel Leão Silva	(63) 9237-9921	bombomguto@hotmail.com
Hugo Costa	(63) 8427-6644	hugocosta@consultoriabravo.com.br
Igor Samuel de Souza Moraes	(63) 9284-7202	
Iraci		goianiaparkhotel@bol.com.br
Iranilton Felix	(63) 8421-4006	iraniltofelix@hotmail.com
Jailson Oliveira		jailson0410@hotmail.com
Jaqueline Barral		evajaquebe@hotmail.com
Jaqueline de Paula		jakdipaula@yahoo.com.br
Joabe Pereira		joabpj@hotmail.com
João Domingos Nogueira	(63) 9219-4766	joaodompalmas@gmail.com
Joevany Pereira de Brito	(63) 8407-6364	joevanybrito@hotmail.com
José		jose.airton.machado@hotmail.com
José		josefabio.icm@gmail.com
José Luiz Araújo	(63) 8461-9494	brancojl@hotmail.com

NOME	TELEFONE	EMAIL
Josilane Oliveira Lima	(63) 8443-8280	lana.brito2009@hotmail.com
Jucele Borlea	(63) 9973-7071	jucylenemc@cee.to.gov.br
Juliana Maiara	(63) 8100-1550	protectelpalams@gmail.com
Juliane Kely	(63) 9287-4850	
Juniléia Pereira	(63) 9204-4998	junileiapp@hotmail.com
Junior Carvalho Barbosa		junio30300@hotmail.com
Kathiussia		kathywssia@hotmail.com
Kleide		kleidemendes@hotmail.com
Laine		laynepadalaga@hotmail.com
Lara		laraowmer@hotmail.com
Leandro Batista		ledrobms@hotmail.com
Leia Mello de Almeida	(63) 9954-4484	leis.mello@hotmail.com
Leidiana		leidiane-leite@hotmail.com
Leidiane de Albuquerque Ramos	(63) 8181-8610	leidianear24@hotmail.com
Leonardo Costa Lima	(63) 8433-0708	leonardocosta1208@gmail.com
Lucas Souza		lsouza96@gmail.com
Luís Barreira		luizlzd@gmail.com
Luiz Gonzaga Rodrigues Junior	(63) 8433-3693	
Mara Dias	(63) 9245-0793	maracelia.diaspereira@gmail.com
Marcelo Augusto		marcelo311276@gmail.com
Marcio Souza Silva	(63) 8458-7408	marcioibiassuce@hotmail.com
Marcone		rpfranco@hotmail.com
Maria Aparecida	(63) 8437-3027	janilson_costa@hotmail.com
Maria Cecília Alvez de Sousa	(63) 8433-7659	
Mauricio Monteiro	(63) 9216-7494	
Mayra		mairapmaia@hotmail.com
Melriany Matos	(63) 8462-9226	melrianymatosferreira@gmail.com
Mércia Regina		mapcontrutorato@hotmail.com
Michele Gomes		michelle.olivi.bio@gmail.com
Michelle de Jesus		michellefilgueira@hotmail.com
Mirla Pereira Silva		mirlasilva10@hotmail.com
Mônica Machado Carneiro	(63) 8129-7389	monicafunai@gmail.com
Nayna Cristina		pedro.rady@hotmail.com
Nick Jurado Martinez	(63) 8409-2498	nckjtsson@hotmail.com
Nilson Lira	(63) 8453-5536	
Palira Lacerda	(63) 9267-6098	palrilavale@hotmail.com
Paracida Araujo	(63) 8405-5580	cida23araujo@yahoo.com.br
Patrícia Fortinele	(63) 8407-3852	patty131986@hotmail.com
Paulo		paulinnodoacordeon@yahoo.com.br
Paulo		jessik_lora2@hotmail.com

NOME	TELEFONE	EMAIL
Paulo Dias Negreiro		paulo88negreiro@gmail.com
Paulo Henrique Ferreira da Silva Souza	(63) 9277-2306	paulohenrique_es@hotmail.com
Paulo Maria Martins		deusaplopes@hotmail.com
Paulo Vieira		mateus_gc1@hotmail.com
Poliana Juliana Alves		poliana.artes@hotmail.com
Rafael Henrique		rafaelhenrik@hotmail.com
Rafaela Mazola	(63) 8134-3272	rafaelemtm@hotmail.com
Raimundo Rufino	(63) 8490-2918	
Rayana		rayanamello@outlook.com
Reginaldo Marinho de Macêdo Soares	(63) 8425-5680	soares-23@hotmail.com
Rive Souza Magalhães	(63) 8475-3028	rivermagalhaes@hotmail.com
Rodrigo Ferreira da Silva	(63) 8460-0415	rodrigoscroll@hotmail.com
Rogério	(63) 3215-2987	rogerdesing@gmail.com
Rosiléia		leka.carneiro@hotmail.com
Samara Braga		samarabraga@hotmail.com
Sandro		san.palma@gmail.com
Selma Parecida		selma-JM@hotmail.com
Sonia Vieira		soniaspies@gmail.com
Taffarel		taffarelanjo@gmail.com
Tarley Nogueira	(63) 8453-8368	tarley.nogueira@gmail.com
Tarlison Conceição	(63) 9262-9273	tarleison.sousa@hotmail.com
Tayane		taianejornalista22@gmail.com
Valéria Gomes	(63) 8467-4150	escuderia88@hotmail.com
Valtor Rodrigues	(63) 9252-8733	
Vanessa Neiva de Sousa		neiva.fisio@bol.com.br
Virgilio		virgilho_fraga@yahoo.com.br
Viviane Fontoura		vivianefontona109@hotmail.com
Wadson de Souza Carvalho Filho	(63) 9298-3259	wadson_filho@hotmail.com
Warley Borbas dos Santos	(63) 8459-9662	
Wellington Bezerra Peixoto	(63) 3217-2721	welliguito@hotmail.com
Yury Hannare Almeida	(63) 8467-2489	yuryhanner@hotmail.com